

## Promoción Turística: Presentada la campaña “Conoce tus monumentos en Cercanías”, que promociona, entre otros, la Ermita de Nuestra Señora de los Santos de Móstoles

**Fecha de publicación:** 24/11/2014 0:00

### **Descripción:**

**S e trata de una actividad promovida por la Dirección General de Patrimonio Histórico, con el fin de otorgar una mayor visibilidad a los bienes muebles e inmuebles de algunos municipios y acercarlos a los ciudadanos a través de la Red de Cercanías de Madrid, poniendo de relevancia su proximidad y accesibilidad.**

**La Ermita forma parte del rico patrimonio cultural, artístico, de ocio y gastronómico que desde hace dos años estamos poniendo en valor para promocionar Móstoles turísticamente. Hoy en día Móstoles cuenta con visitantes que vienen a ver el Centro de Arte 2 de Mayo, la Ermita o el Museo de la Ciudad, disfrutan de una buena comida en la ciudad y terminan la jornada viendo una obra de la gran programación escénica del municipio.**

**Más de 200.000 personas han visitado desde su apertura el Centro de Arte, así como que más de 4.000 turistas han disfrutado de las rutas teatralizadas y más de 3.000 ciudadanos han pasado por la Oficina Municipal de Turismo.**





El Director General de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid, Fernando Carrión y la Directora de Cercanías Madrid, Magdalena Bodelón, han presentado en la estación de Cercanías de Móstoles Central la iniciativa "Conoce tus monumentos en Cercanías", incluida en la campaña "Disfruta Madrid, de Norte a Sur". Asimismo asistieron, la Concejala de Educación, Cultura y Promoción Turística, Mirina Cortés, la Concejala de Movilidad, Paloma Tejero, y el Concejala de la Junta de Distrito Norte-Universidad, Juan Manuel Manjavacas,

"Conoce tus monumentos en Cercanías", es una actividad promovida por la Dirección General de Patrimonio Histórico, con el fin de otorgar una mayor visibilidad a los bienes muebles e inmuebles de algunos municipios y acercarlos a los ciudadanos a través de la Red de Cercanías de Madrid, poniendo de relevancia su proximidad y accesibilidad.

Precisamente, tras la presentación, los asistentes han visitado la Ermita de Nuestra Señora de los Santos, uno de los momentos históricos que forman parte de la campaña.

La Ermita forma parte del rico patrimonio cultural, artístico, de ocio y gastronómico que desde hace dos años está poniendo en valor el Ayuntamiento para promocionar Móstoles turísticamente. Hoy en día esta ciudad cuenta con visitantes que vienen a ver el Centro de Arte 2 de Mayo, la Ermita o el Museo de la Ciudad, disfrutan de una buena comida en la ciudad y terminan la jornada viendo una obra de la gran programación escénica del municipio.

Hasta ahora más de 200.000 personas han visitado desde su apertura el Centro de Arte, así como que más de 4.000 turistas han disfrutado de las rutas teatralizadas y más de 3.000 ciudadanos han pasado por la Oficina Municipal de Turismo.

### **La Ermita , Bien de Interés Cultural regional**

A lo largo de este año, Móstoles están celebrando el V centenario del descubrimiento de la imagen de Nuestra Señora de los Santos, patrona de la ciudad, albergada en la Ermita de Nuestra Señora de los Santos, Bien de Interés Cultural regional.

A raíz de la aparición en 1514 de la talla de la Virgen María, según la leyenda o mito popular que narra su descubrimiento en una cueva, se desarrolla una advocación que se documenta por primera vez en 1588 conociéndose ya como Nuestra Señora de los Santos.

Es en 1598 cuando ya se reconoce la existencia de la Ermita y deviene con posterioridad en la construcción del santuario entre los años de 1602 y 1605. Erigida por iniciativa de la vecindad con recursos económicos limitados y ayudas de sangre propias, se entiende que la construcción fue en su arranque un oratorio de arquitectura básica y modesta que no culminó su aspecto primero, a base de pequeñas adiciones y obras entre 1618 y 1628, hasta el periodo comprendido entre 1680 y 1688, por mediación del maestro de obras escurialense Cristóbal Rodríguez de Jarama, a la sazón maestro de obras del Sitio de San Lorenzo de El Escorial y artífice de la Iglesia de Alpajés de Aranjuez y la Torre del Reloj de Valdemoro.

Es en estas fechas en donde la Ermita de Nuestra Señora de los Santos adquiere el acabado que se aprecia a día de hoy y que se resuelve en estilo Jesuítico con reminiscencias Herrerianas y esbozos barrocos.

En cuanto a la factura de la carpintería que nos compete, los elementos objeto de este estudio se presentan en la fachada principal en forma de portón enmarcado en un alfiz

de ladrillo con dintel a sardinel y cortavientos por una parte y por otra, en la fachada del Evangelio, con portón enmarcado en paño liso con dintel asimismo adintelado a sardinel y jambas resaltadas.

Dichas carpinterías se entienden realizadas en la última fase de construcción del edificio. En un barroco ya asentado por cuanto su diseño constructivo y formato son un ejemplo de la transición que acontece en la carpintería del s. XV y XVI en donde el sistema constructivo se resuelve mediante estructura de cuadrado con tablazón a una o a dos caras, de postizo o almohadillado y fijado con clavazón pasante remachado, que se adorna, según la prestancia y suntuosidad de la pieza, con cabezas de fundición de hierro o bronce de diversos diseños, ya sea en estrella, convexas circulares o cuadradas piramidales y otras.

Resuelto este modelo, ya en el s. XVII la carpintería se complica en factura y adquiere un sistema constructivo que profundiza en el oficio apareciendo de una forma dominante la técnica de la piecería emboquillada con tablero moldado engargolado.

Es una carpintería de relieve vistoso, rotunda y fuerte que juega con el diseño lineal y geométrico del piecerío estructural visto y adornado con molduraciones. Este paso es fundamental por cuanto la evolución posterior hacia modelos de carpintería más evolucionados se traduce en una reinterpretación del mismo sistema constructivo en donde la significación se denota en un adelgazamiento de los perfiles, tornándose más delicados y sutiles, con formas redondeadas en los tableros insertos, adaptándose al nuevo estilo neoclásico, pero conservando esencialmente el mismo concepto estructural que continuará evolucionando de igual forma en el s. XIX hasta la aparición de la mecanización en los albores del s. XX

Todas estas apreciaciones son constatables con especial relevancia en las carpinterías que alberga la Ermita de Nuestra Señora de los Santos. Su diseño y factura son muestras de primer orden comparables a ejemplos de gran relevancia en esta época como son los Portones que aparecen de la Catedral de Santa María Magdalena de Getafe, Palacio de Nuevo Baztán, Parroquia de San Ginés, Cuartel de Conde Duque, elementos contemporáneos del Palacio de Aranjuez, Convento de las Dominicas de Loeches, Iglesia de la Concepción Real de Calatrava, elementos contemporáneos del Monasterio del Paular, y otros que siendo comparables en tiempo y forma, no se resuelven con la calidad de factura y diseño como los elementos que nos ocupan de la "Ermita" en otras tantas iglesias, conventos, o monasterios etc., como puedan ser la Iglesia de San Pedro Advíncula de Redueña o San Nicolás de Bari y San Sebastián de Villaconejos por poner ejemplos más distantes en la Comunidad de Madrid.

Pueden ser más los ejemplos, pues los hay y es oportuno constatar que éstos referidos anteriormente son unos pocos, entre otros muchos, en los que afortunadamente aun podemos encontrar elementos de carpintería sumamente relevantes y originales de época.

## **La campaña promocional**

La Comunidad de Madrid y Cercanías Renfe de Madrid han puesto en marcha una nueva campaña de difusión del rico patrimonio histórico regional que resulta accesible a través de este medio de transporte e informa en cada estación de los monumentos históricos más próximos, muchos de ellos restaurados por el Gobierno regional, y que, además, reúne todas las rutas en la web [www.turismomadrid.es/patrimoniohistorico](http://www.turismomadrid.es/patrimoniohistorico).

Por un lado, se han diseñado cuatro modelos de cartel general que llevan un código QR mediante el que el visitante podrá acceder desde su dispositivo móvil inteligente (smarthphone o tableta) a los contenidos volcados en la página web. Se invita así al usuario a recorrer los distintos puntos de interés patrimonial viajando por la red de Cercanías de Madrid.

Por otro lado, aquellas estaciones de Renfe que cuenten en sus cercanías con uno de los monumentos seleccionados, acogen carteles específicos sobre los inmuebles cercanos. Estas gráficas cuentan, junto con imágenes del edificio, escultura, parque o yacimiento arqueológico, su dirección y horario de visita, así como con un mapa ilustrativo donde se refleje la manera de llegar desde la propia estación de Renfe hasta el monumento en cuestión, así como el tiempo estimado para el recorrido. Paralelamente, incluyen un código QR que enlaza con la pertinente ficha del bien en la microsite desarrollada.

La campaña se difunde en castellano e inglés y nace con la intención de ir sumando nuevos monumentos.

**Más información en:**

- [www.mostoles.es](http://www.mostoles.es)
- [facebook.com/ayuntamientomostoles](https://www.facebook.com/ayuntamientomostoles)
- [flickr.com/people/ayuntamientomostoles](https://www.flickr.com/people/ayuntamientomostoles)
- [youtube.com/user/ayuntamientomostoles](https://www.youtube.com/user/ayuntamientomostoles)
- Twitter: @aytomostoles
- Facebook: [www.facebook.com/danielortizespejo](https://www.facebook.com/danielortizespejo)
- [www.danielortizespejo.es](http://www.danielortizespejo.es)