

El Ayuntamiento y el Banco Sabadell impulsan el comercio de la localidad con la campaña "Creemos en Móstoles"

Fecha de publicación: 28/10/2015 0:00

Descripción:

Para Jéssica Antolín, primera Teniente de Alcaldía, la iniciativa se enmarca en la apuesta del gobierno municipal por transformar el municipio en una ciudad dinámica, en la que su actividad económica sea el motor de su desarrollo.

Cuenta con la colaboración de la Federación de Comercios de la ciudad.

Se instalarán urnas en los comercios para que sus clientes participen en un sorteo donde podrán ganar una tarjeta regalo BS de 3.000 euros para canjear en aquellos establecimientos que se adhieran a la campaña.



Creemos
en Móstoles.



Esta campaña se desarrolla
dentro del programa de dinamización
económica municipal.



El Ayuntamiento de Móstoles, Banco Sabadell y la Federación de Comercios de Móstoles han presentado la campaña "Creemos en Móstoles" para ayudar a dinamizar la actividad del tejido comercial de la ciudad. Durante el mes de octubre, más de 300 comercios de este municipio se han ido adhiriendo a esta iniciativa, que se desarrollará entre el 2 y el 30 de noviembre.

La Primera Teniente de Alcaldía, concejala de Empleo e Industria, Jéssica Antolín, el director de Zona Madrid Sur Oeste de Banco Sabadell, Benito Hernández García,

y el vicepresidente de la Federación de Comerciantes de Móstoles, Rafael Artacho, han presentado esta mañana en rueda de prensa esta iniciativa para incentivar las compras durante el mes de noviembre.

Durante la misma, Antolín ha destacado que el Ayuntamiento apoya el comercio como sector clave de la economía, a la vez que ha agradecido al Banco Sabadell esta campaña abierta a todos los comercios de la localidad.

Asimismo, la apuesta del gobierno municipal, según señaló la edil, es por una "ciudad sostenible también en lo económico" y que el objetivo es convertir el municipio en una ciudad dinámica, en la que su actividad económica sea el motor de su desarrollo.

Por su parte Artacho, en representación de los comerciantes, resaltó como fundamental el hecho de que el consistorio y una entidad privada se pongan de acuerdo para apoyar al pequeño comercio: "Es una idea magnífica ya que potencia las ventas en nuestros establecimientos y mejora nuestra imagen".

Impulso al pequeño comercio

El objetivo de esta campaña es impulsar la actividad de las tiendas y establecimientos del municipio. El banco ha visitado todos los comercios para explicarles el amplio catálogo de productos y servicios que pone a su disposición con la intención de contribuir a reforzar sus negocios. "Con esta promoción se espera dinamizar el comercio en la ciudad. Hemos elegido Móstoles porque representa una población estratégica para el banco en la zona sur de Madrid y porque queremos aportar aún más al municipio, estando muy cerca de uno de los motores de su economía como es el comercio. El mensaje que transmitimos es claro y directo: creer en Móstoles es creer en su comercio", afirmó Benito Hernández.

Los establecimientos que se adhieran a la promoción podrán ofrecer a sus clientes la participación en un sorteo, cuyo premio será una tarjeta regalo BS de 3.000 euros. Dicho sorteo se realizará el próximo mes de diciembre y cuyo importe servirá para canjear en los establecimientos que formen parte de la campaña. El banco ha instalado a lo largo del mes de octubre unas urnas en los comercios que se han ido adhiriendo a la campaña para que los clientes puedan depositar los boletos. La entidad realizará también un sorteo de 1.000 euros entre los comercios adheridos a la campaña que dispongan de TPV del Banco o nuevos clientes que contraten TPV.

Generar una inercia positiva

Otra acción de la campaña será la distribución, entre los clientes del banco, de 30.000 bolsas ecológicas con un diseño exclusivo de Xavier Mariscal que llevarán el eslogan "Creemos en Móstoles". Todo ello se acompañará con una amplia difusión publicitaria. "Durante el mes de noviembre, la intención es ver nuestro municipio con un comercio activo y animar a la gente a que frecuenten sus comercios y disfruten de unos servicios

de proximidad y calidad. En suma, nos proponemos contribuir a generar una inercia positiva que beneficie a todos ", señaló Hernández.

Esta iniciativa se inició en mayo de 2014 y hasta la fecha se ha desarrollado en 66 ciudades como Valladolid, Zaragoza, Santander, Pamplona, Castellón, Huesca, entre otras. En estas poblaciones se han adherido más de 29.300 comercios y 2.700.000 personas se han movilizado para participar en el sorteo de tarjetas regalos BS, recibiendo cerca de 1 millón de ecobolsas.