

El alcalde de Móstoles presenta la nueva campaña para incentivar el comercio de proximidad: “Tu Barrio: el mejor lugar para comprar”

Fecha de publicación: 21/02/2017 0:00

Descripción:

- **David Lucas, junto a la concejala de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías, Jessica Antolín, y la presidenta de la Federación de Comerciantes de Móstoles, Chelo García, han anunciado la puesta en marcha de una iniciativa para fomentar la compra en los comercios locales y mejorar su competitividad.**
- **Los comerciantes interesados en adherirse pueden hacerlo hasta el próximo 28 de febrero, colocando un distintivo en su establecimiento. Asimismo, los y las mostoleñas que hagan sus compras en dichos locales podrán rellenar formularios para participar en diversos sorteos.**



El alcalde de Móstoles, David Lucas, acompañado por la concejala de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías, Jessica Antolín, y por la presidenta de la Federación de Comerciantes, Chelo García, ha presentado la campaña "Tu Barrio: el mejor lugar para comprar", que se va a poner en marcha desde Móstoles Desarrollo con el objetivo de incentivar y promocionar el comercio de proximidad del municipio de Móstoles.

Los fines de la campaña son el de fortalecer y mejorar la competitividad del comercio de proximidad, impulsar cuantitativa y cualitativamente la actividad emprendedora en cada distrito, fortalecer de manera intensiva y promover la implicación de todos los comercios y agentes socioeconómicos de cada barrio de una forma participada y consensuada. La iniciativa se ha ideado teniendo en cuenta los principales problemas con los que, tradicionalmente, se encuentra el comercio de proximidad, como la fuerte competencia de las grandes superficies de los municipios de alrededor o, en algunos casos, el no poder contar con plataformas online.

Cada comercio que se adhiera a la campaña lucirá un distintivo al uso y sus clientes gozarán de una serie de incentivos por las compras realizadas durante un mes.

Cuando la ciudadanía compre podrá rellenar en el propio establecimiento un formulario que introducirá en unas urnas emplazadas para realizar un sorteo posterior.

Los comerciantes interesados tienen hasta el 28 de este mes para inscribirse en la campaña, que arrancará el 1 de marzo. A su término, se sortearán tres vales de compra en locales de Móstoles por un importe de 100, 200 y 500 euros y, también, para el establecimiento ganador habrá un viaje para dos personas durante un fin de semana.

Fruto del entendimiento con la Federación de Comerciantes, ha explicado el alcalde de Móstoles, David Lucas, "surge esta campaña que pretende dar visibilidad al pequeño comercio, concienciando a la ciudadanía de la importancia que tiene para el impulso económico y generación de empleo en la ciudad". Además, el primer edil ha puesto en valor la atención personalizada que se ofrece al comprador en estos negocios y ha explicado que "estos comercios vertebran las ciudades, las hacen más seguras al estar más transitadas y, por otro lado, se contribuye a la convivencia ciudadana".

Asimismo, el alcalde ha reconocido "el gran trabajo que realiza la Federación de Comerciantes de Móstoles, a la que están adheridos 650 establecimientos, y el empuje que día a día realiza para conseguir que el comercio de la ciudad sea un elemento vertebrador y, también, para crear empleo en el municipio".

"Desde el Ayuntamiento podemos hacer dos cosas. Primero, apoyar al pequeño comercio, junto con la Federación, para intentar hacer más ciudad y que el empleo que generan lo sigan manteniendo y crecer y, por otro lado, reivindicar ante otras administraciones que otra forma de hacer comercio es posible", ha explicado el alcalde quien ha añadido que la liberalización de los horarios "es terrible, así como la proliferación de licencias para la construcción de grandes superficies porque no se detecta por parte de la Comunidad de Madrid ninguna sensibilidad ante las reivindicaciones constantes del pequeño comercio".

Lucas ha asegurado que se seguirán "buscando fórmulas que resuelvan problemas como los aparcamientos, articular medidas para que, a través de las nuevas tecnologías, se pueda acceder con mayor facilidad a la compra, formas de agrupamiento para rebajar los costes de adquisición de productos y rebajar así los precios de venta".

Para la concejala de Desarrollo Económico, lo que se pretende conseguir con la campaña es "dinamizar y potenciar el comercio de proximidad, el comercio de nuestro barrio". Se necesita, ha asegurado, "dar ese apoyo al pequeño y mediano comercio para poder sensibilizar la importancia que tiene en la vida social y cultural de la ciudad, así como en el desarrollo de la actividad económica del municipio".

La puesta en marcha de la campaña tiene la intención de incrementar el consumo en estos establecimientos "para mejorar sus ingresos y también para poder garantizar la estabilidad de los mismos, y para ello hay que sensibilizar a nuestros vecinos de la importancia que tienen los comercios como parte del eje vertebrador", ha puntualizado.

