La campaña “Tu barrio: el mejor lugar para comprar" arranca con 124 comerciantes de Móstoles adheridos

Fecha de publicación: 7/03/20170:00

Descripción:

La campaña de promoción del comercio de proximidad "Tu barrio: el mejor lugar para comprar" promovida por Móstoles Desarrollo del Ayuntamiento de Móstoles con la colaboración de la Federación de Comerciantes de Móstoles ha arrancado con una participación de 124 comercios del municipio.

Con esta iniciativa, abierta a todo los comercios del municipio que deseen participar**,** incluyendo al pequeño comercio situado en los centros comerciales del municipio que gozan de menos visibilidad por la ciudadanía, se quiere incentivar y promocionar el comercio de proximidad y fomentar las compras en el municipio, fortaleciendo y mejorando su competitividad frente a las grandes superficies, así como agradeciendo la confianza depositada por sus clientes.

¡Comprar en Móstoles tiene premio!

Desde ayer y hasta el 3 de abril los clientes que efectúen una compra en cualquiera de los comercios adheridos a la campaña recibirá un talón que rellenará e introducirá en unas urnas emplazadas en el establecimiento comercial para participar en el posterior sorteo de tres premios en vales de compra, el 1º premio en vales de compra por valor de 500 euros , el 2º premio en vales de compra por valor de 200 euros y el 3º premio en vales de compra por valor de 100 euros para revertir en el comercio local. Así mismo se les obsequiará con bolsas, pegatinas y globos promocionales de la campaña.

El premio que recibirá el comercio ganador de entre los comercios adheridos a la campaña será un viaje para dos personas durante un fin de semana.

Para ser identificados por los ciudadanos, los comercios adheridos a la campaña colocarán un cartel de la campaña "Tu barrio: El mejor lugar para comprar", en la entrada o escaparate del establecimiento.

El sorteo se celebrará ante notario el 6 de abril de 2017. Los agraciados serán contactados a través de los datos facilitados en el talón de participación en el caso de clientes y en la ficha de adhesión a la campaña en caso del comercio. Móstoles Desarrollo entregará los premios a los tres clientes y al comercio agraciados el día 18 de abril de 2017 y el nombre del comercio ganador será publicado en la web de Móstoles Desarrollo www.mostolesdesarrollo.es, y en la página web del Ayuntamiento de Móstoles www.mostoles.es.

Más información

Todo aquel comercio interesado en adherirse a la campaña podrá hacerlo poniéndose en contacto con Móstoles Desarrollo. Centro de Empleo y Promoción Económica Tierno Galván sito en la Calle Pintor Velázquez 68, 28935 de Móstoles, llamando al 91.685.30.90 ó mandando la ficha de adhesión al final de las bases de la convocatoria a la siguiente dirección de correo electrónico emprendedores@mostolesdesarrollo.es

*** Consultar base de la convocatoria en:**

https://www.mostolesdesarrollo.es/fotos/publicaciones/pdf/bases-campana-tu-barrio:-el-mejor-lugar-para-comprar.pdf

*** Consultar comercios adheridos a la campaña en el archivo pdf adjunto.**