

# Entregados los premios de la primera edición del concurso de emprendimiento juvenil `Aprendo y Emprendo´

Fecha de publicación: 20/06/2017 0:00

## Descripción:

- Los proyectos ganadores han sido los siguientes: `4Beauty´ del IES Luis Buñuel; el proyecto `E.I.P.´ del IES Rayuela y el `Forever Cosplay´ del Juan Gris.
- En total han participado 110 alumnos de 5 institutos de la ciudad: Juan Gris; Los Rosales; Benjamín Rúa; Rayuela y Luis Buñuel.



La concejala de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías, Jessica Antolín, y la concejala de Educación, Isabel Cruceta, han entregado esta mañana en el Centro de Empleo y Promoción Económica Tierno Galván, los premios y diplomas a los ganadores y participantes en el concurso de emprendimiento juvenil `Aprendo y Emprendo´, en el que se han implicado alumnos de los dos últimos cursos de la ESO y de bachillerato, de los institutos públicos de la ciudad.

Los objetivos del concurso han sido incentivar y fomentar la cultura emprendedora desde edades tempranas. Los proyectos ganadores han sido los siguientes:

- Primer premio: proyecto `4Beauty´, del 2º curso FP II del IES Luis Buñuel.
- Segundo premio: proyecto `E.I.P.´, de 3º de la ESO del IES Rayuela.
- Tercer premio: proyecto `Forever Cosplay´, de 3º de la ESO del IES Juan Gris.

Tras la entrega de los galardones a los tres ganadores y de diez menciones honoríficas, los alumnos han tenido la oportunidad de exponer públicamente sus proyectos.

Los trabajos, una iniciativa de `Móstoles Desarrollo´ con el apoyo de la Concejalía de Educación, se han llevado a cabo a lo largo del primer cuatrimestre del año y ha contado con 110 participantes de 5 institutos de la ciudad (Juan Gris; Los Rosales;

Benjamín Rúa; Rayuela y Luis Buñuel). Los alumnos han tenido que desarrollar un Plan de Empresa a partir de una idea de negocio elegida por ellos –en total se han recogido 31 iniciativas–, para lo cual han sido tutelados por los respectivos profesores de sus centros.

Además, desde Móstoles Desarrollo se han impartido 18 sesiones formativas conjuntamente con el Vivero de Empresas, tratando temas como el concepto, utilidad y estructura de un plan de negocio, el análisis de la idea de negocio, las cualidades de una persona emprendedora, el estudio de mercado, el plan comercial, el análisis económico financiero, etc.

‘Móstoles Desarrollo’ ha proporcionado a los institutos participantes el material didáctico en el ámbito del emprendimiento y las plantillas y documentos necesarios para que sus alumnos pudieran desarrollar su propio Plan de Empresa. Igualmente se ha realizado un seguimiento constante con el profesorado responsable, a través de reuniones periódicas.

En el mes de mayo, las personas participantes presentaron los proyectos que fueron evaluados por un Comité de Valoración. Entre otros aspectos, dicho Comité ha tenido en cuenta su originalidad, presentación, viabilidad, carácter innovador, valor social, igualdad de género, sostenibilidad, impacto, así como el correspondiente informe por parte de la personas que hayan tutorizado los trabajos.