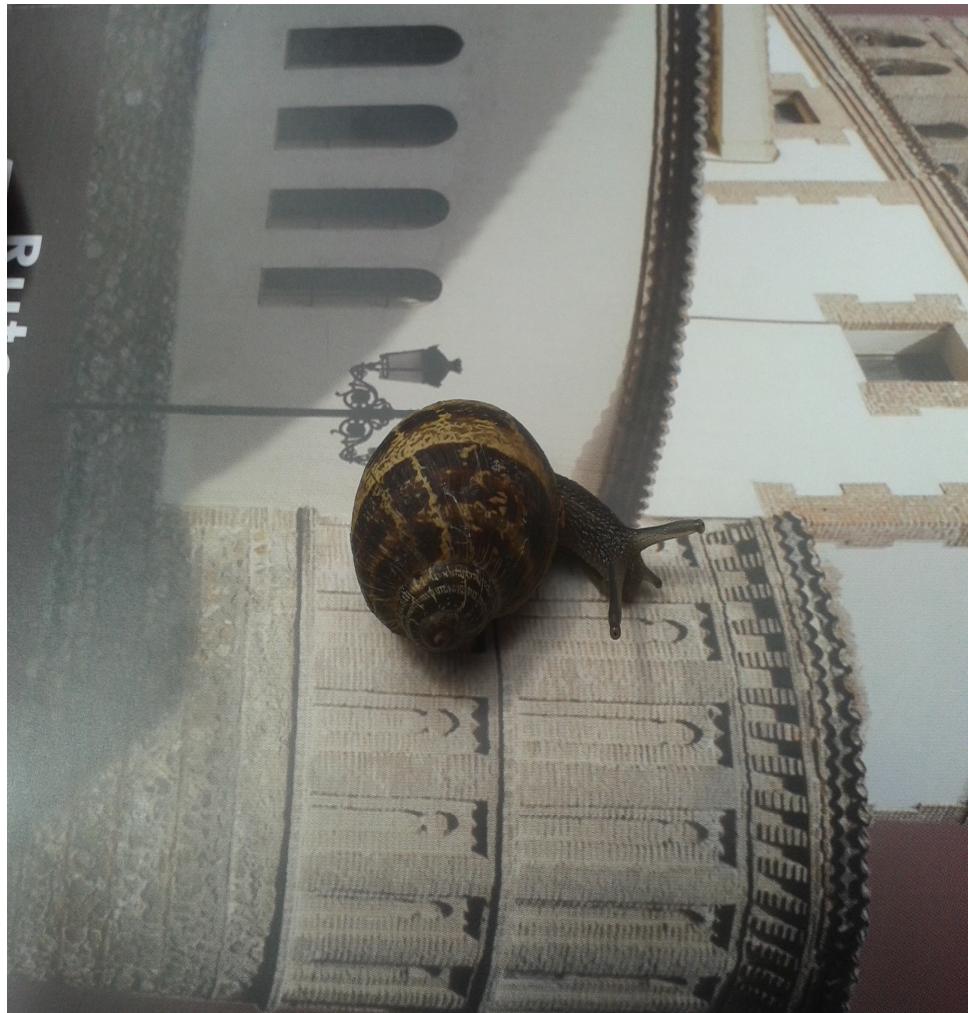


# **PROPUESTAS**

**F  
or  
o  
J  
oven  
d  
e  
M  
óst  
o  
l  
es**



**JUNIO 2013**

**III Foro Joven de Móstoles**

## 1.- INDICE DEL PROYECTO

### INTRODUCCIÓN

### PROMOCIÓN TURÍSTICA

- a) Gymkhana Fotográfica por la ciudad
- b) Aplicación para el móvil del Turismo en Móstoles
- c) Carteles informativos y códigos BIDI

### PROUESTA PARA EL CONCEJAL DE JUVENTUD Y DEPORTES

### CONCLUSIONES



## INTRODUCCIÓN

El FOJO es un **Foro de Participación**, donde chicos y chicas de los centros educativos de secundaria de Móstoles, podemos opinar acerca de nuestros intereses, necesidades, sobre como se vive en el municipio...

El FOJO actualmente está compuesto por 18 jóvenes de secundaria de los diferentes centros educativos del Municipio, que nos reunimos una o dos veces al mes, aportando las propuestas, ideas, sugerencias.., que creemos que mejoran la calidad de vida del Municipio en el que vivimos.

Entre sus miembros nos encontramos antiguos representantes de los IV, V, VI Consejo de los Niños, elegidos para el II FOJO....que una vez cesados en su mandato en el Consejo de Niños y en el FOJO, continuamos mostrando interés por participar.

En las primeras reuniones de trabajo, decidimos elegir el tema en el que íbamos a centrar nuestras propuestas, decidiéndonos finalmente por el Turismo en la Ciudad, complementando con nuestras propuestas con el trabajo que el VII Consejo de Niños os acaba de presentar.

Lo primero que hicimos fue recopilar documentación sobre el Municipio, utilizando para ello publicaciones sobre su historia, puntos de interés... consultamos Webs de Turismo de otras ciudades... para finalmente diseñar las propuestas que ha continuación queremos presentar.

Para finalizar esta introducción, añadir que continuamos participando como periodistas en Cibercorresponsales que es un proyecto financiado por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad del Gobierno de España. Gracias a la adhesión a este proyecto el 23 de Mayo de 2012, algunos representantes y una de las Guías del Grupo, tuvimos la oportunidad de asistir al I Encuentro Estatal de Cibercorresponsales que se celebró en la Casa de Campo entre los días 26 al 28 de Octubre de 2012.

# MÓSTOLES

P  
R  
O  
M  
O  
C  
I  
ÓN  
T  
U  
R  
í  
S  
T  
I  
C  
A



## JUNIO 2013

III FORO JOVEN DE MÓSTOLES

## PROMOCIÓN TURÍSTICA

### a) Gymkhana Fotográfica por la ciudad

Cuando desde el III Foro Joven, nos planteamos la tarea de dar ideas creativas para lograr la Promoción del Turismo por la Ciudad, nos pareció dificilísimo, pues nosotros a pesar de vivir en el Municipio, desconocíamos los potenciales que esta ciudad catalogada como "dormitorio" podía tener. Nos sorprendieron muchísimo los datos de registro de visitas de sitios destacados, como el Centro de Arte Dos de Mayo, lo que nos ayudo a motivarnos en nuestro quehacer.

Poco a poco, fuimos investigando, y fue de esta forma como descubrimos el potencial que de nuestra ciudad, se podía destacar.

Lo primero que se nos ocurrió fue diseñar una actividad para que los grupos de jóvenes que nos visitaran pudieran a la vez de conocer nuestra ciudad, disfrutar un gran juego.

Fue por ello por lo que ideamos una Gymkhana fotográfica en la que los grupos participantes (escolares, asociaciones) tuvieran la oportunidad de divertirse por el Municipio.

A continuación queremos leeros el planteamiento de este gran juego para que todos los presentes hoy aquí logréis entender lo que queremos transmitir.

## GYMKHANA FOTOGRÁFICA POR LA CIUDAD DE MÓSTOLES

Este juego utiliza la fotografía como base para descubrir los lugares más emblemáticos del casco antiguo de Móstoles, además de tratarse de una forma divertida, con un toque teatral, de aprender algo nuevo sobre nuestra ciudad.

Cada grupo se tiene que dividir en equipos de 5 o 6 personas, los cuáles deberán contar para su participación en el gran juego, con una cámara de fotos digital o dispositivo móvil con cámara.

El objetivo no es buscar los lugares destacados en el mapa e impregnarse de su relevancia, sino que a la vez supone el desafío de conseguir las mejores instantáneas, que finalmente serán evaluadas por nuestros guías expertos, los cuales premiaran al equipo que haya obtenido mayor puntuación con un cheque regalo en un establecimiento de los adheridos a esta iniciativa del Municipio, además de otros obsequios que os harán recordar tu visita a nuestra ciudad.

Finalmente todos los participantes se beneficiarán de una serie de descuentos, que podrán canjear en su visita a la ciudad, así como podrán visualizar y descargar las instantáneas colgadas en la galería de fotos de la Oficina Municipal de Turismo de Móstoles.

### Instrucciones y pautas del juego

- Al comenzar todos los equipos recibirán las instrucciones del juego, y un mapa con los sitios destacados que hay que fotografiar.
- El juego comenzará y terminará en la Oficina de Turismo situada en la parada de Metrosur de Pradillo.
- Se trata de un juego a contrarreloj, cuya duración máxima será de una hora y media. El hecho de acabar la ruta primero no es motivo a puntuar ni en positivo, ni en negativo.

- Todos los equipos deben fotografías todos los puntos de interés, sin tener por ello que seguir la ruta indicada en el mapa.
- Producir instantáneas de alta calidad y originales, supone un desafío relevante. Las fotos tienen que ser originales y divertidas.
- Queda totalmente prohibida cualquier muestra de vandalismo sobre cualquier punto de interés indicado en el mapa, así como durante la consecución del juego.
- Queda totalmente prohibido parar el tráfico, así como invadir el recinto que en muchos casos protege los puntos de interés.
- Rogamos tengan precaución y prudencia a la hora de moverse por la ciudad, si tuvieran cualquier incidente, consulten los teléfonos de emergencias.
- En caso de lograr la colaboración de nuestros ciudadanos ya sea para llegar a los puntos de interés, o para colaborar en que las instantáneas sean más originales, rogamos una actitud de respeto en todo momento.
- No se permite la utilización del transporte público a los participantes en la actividad.

#### Teléfonos en caso de emergencia

- Emergencias: 112
- Oficina de Turismo:
- Información del Ayuntamiento: 010
- Policía Local: 092
- Bomberos: 080



## **LEYENDA**

- ① Salida / Final del Juego
- ② Punto de Información turística
- ③ Monumento al Alcalde de Móstoles
- ④ Ayuntamiento de Móstoles
- ⑤ Fuente de los Peces
- ⑥ Lavadero
- ⑦ Ermita de Nuestra Señora de los Santos
- ⑧ Templo
- ⑨ Antiguas Escuelas Municipales
- ⑩ Torre Mudéjar de la Iglesia Parroquial Nuestra Señora de la Asunción
- ⑪ Antiguo casino- Instituto de la Mujer- Archivo Municipal
- ⑫ La casona- Centro de Arte Dos de Mayo- CA2M
- ⑬ Museo de la Ciudad
- ⑭ Casa Museo Andrés Torrejón
- ⑮ Teatro del Bosque
- ⑯ Primer motor de agua del Municipio

## **PUNTUACIONES**

- Por fotografiar punto de interés: 10
- Cada persona que pose para la foto que sea del grupo: 1
- Que todas las personas se organicen para realizar un mismo gesto: 2
- Si en la foto aparece algún tipo de residuo( papel, latas, basura..): -2
- Si participa en la foto cualquier mascota: 2
- Si salen niños o personas mayores: 1
- Personas con vestimentas llamativas: 1
- Originalidad: 3

### b) Aplicación para el móvil del Turismo en Móstoles



Desde el FOJO hemos creído importante realizar la propuesta de la creación de una aplicación móvil "Most-tour app", en el que los visitantes que pasen por nuestra ciudad, puedan acceder a la información que desde la oficina de turismo se puede ofrecer.

Esta aplicación, que podría descargarse de forma gratuita desde el market de un smartphone, puede incluir mapas, un calendario con las fechas de interés, planos de transporte público y enlaces a sus Web, teléfonos importantes, información de los puntos de interés más relevantes de la ciudad, información de nuestra historia y peculiaridades, fotografías, localizador GPS, incluso acceso a un guía virtual en diferentes idiomas que pueda informarnos como si fuera un interfono, de los puntos de interés de nuestra ciudad.

Los representantes del III FOJO creemos que la creación de una aplicación de este tipo, hace que el portal de turismo se convierta en una herramienta interactiva, actualizada e inteligente... cercana a los ciudadanos y a los visitantes.

### c) Carteles informativos y códigos BIDI

Desde el III FOJO consideramos que para lograr la Promoción de los Puntos de Interés turísticos del Municipio, se deben colocar en las inmediaciones del mismo carteles/ paneles informativos.

Estos deben tener la información más importante, un mapa que lo localice en el Municipio, etc...

Gracias a ellos, las personas que pasen por ellos, se detendrán ante lo que están viendo y a los que expresamente quieren localizarlo les ayudará a orientarse. En estos carteles sería de utilidad que se incorporaran códigos BIDI o QR que les enlazara con el Portal de Turismo del Municipio, desde el cuál se podría ampliar la información.



A continuación, como ejemplo hemos creado un código BIDI de esta propuesta, que supone para nosotros un ejemplo de la idea que os queremos trasmitir con esta iniciativa.

Un código BIDI o QR es un módulo útil para almacenar información en una matriz de puntos o código de barras creado por una compañía japonesa. Se caracteriza por tres cuadrados que se encuentran en las esquinas y que permiten detectar la posición del código al lector, que puede obtener su contenido de una forma rápida, convirtiéndose en un recurso muy ágil.

Los códigos QR pueden leerse mediante dispositivos de captura de imagen, como puede ser un escáner o la cámara de fotos, programas que lean los datos QR y una conexión a Internet para las direcciones Web. Hoy en día existen aplicaciones

gratuitas que nos facilitan las lecturas de estos códigos, que creemos que pueden ayudar a lograr el objetivo de nuestras propuestas: "Promocionar el Turismo por el Municipio".

Ejemplos que se nos ocurren: es enlazar videos en el que se inaugure un monumento, ampliar las características de un conjunto arquitectónico, del autor del mismo....



## CONCLUSIONES

Estas han sido las propuestas que desde el III Foro Joven de Móstoles hemos diseñado, con el fin de reflexionar sobre la Promocionar el Turismo por nuestra ciudad.

Estas propuestas son el resultado de nuestro trabajo y la colaboración de muchos de los jóvenes del Municipio.

Para nosotros ha sido bonito e interesante trabajar este tema pues, además de conocer la realidad que nos rodea, hemos aprendido que vivimos en un municipio con muchos valores, en el que tenemos lugares que merecen la pena descubrir, promocionar y visitar...

Somos conscientes de lo importante que es, el que todos como ciudadanos, colaboremos y opinemos en las mejoras de los recursos municipales y hemos comprobado que, debatiendo y escuchando a los demás, se pueden encontrar soluciones muy enriquecedoras y sobre todo consensuadas.

A partir de aquí, el trabajo os lo dejamos a vosotros, los mayores. El Alcalde, junto a los Concejales, sois los que podéis llevar a cabo las propuestas que hoy, os hemos presentado.

Además queremos daros las gracias por habernos pedido nuestra opinión y por escucharnos una vez más.

Agradecer al señor Alcalde D. Daniel Ortiz, a Mirina Cortes Concejal de Educación y Cultura, el que sigáis apoyando la existencia de este Consejo de los Niños de Móstoles, y por prestarnos vuestro apoyo y confianza para que realizáramos nuestro trabajo.

Por último, queremos agradecer, también a todas las personas que desde el Ayuntamiento han colaborado con nosotros; a los trabajadores de la Junta de

Distrito de Finca Liana, al personal del Centro de Participación Ciudadana, a los trabajadores del Área de Educación y a los directores y profesores de nuestros colegios .

Finalmente, queremos reconocer la labor y colaboración de todos los niños y niñas de Móstoles, que un día nos eligieron para representarles, por su apoyo y su ayuda.

Gracias a todos

Móstoles a 3 de Julio de 2013

