

DÍA MUNDIAL SIN TABACO

Reflexionando con la Organización Mundial de la Salud

Cada 31 de Mayo, la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** y asociados de todo el mundo celebran el **Día Mundial Sin Tabaco**, dedicado a resaltar los riesgos para la salud asociados al consumo de tabaco y promover políticas eficaces para reducir ese consumo.

El consumo de tabaco es la principal causa prevenible de muerte en el mundo. **La epidemia mundial de tabaquismo mata cada año a casi 6 millones de personas, de las cuales más de 600.000 son no fumadoras que mueren por respirar humo ajeno.** A menos que se actúe, la epidemia matará a más de 8 millones de personas cada año en 2030.

Más del 80% de esas muertes evitables corresponderán a personas que viven en países de ingresos bajos y medianos.

El objetivo primordial del Día Mundial Sin Tabaco es contribuir a proteger a las generaciones presentes y futuras no sólo de esas consecuencias devastadoras para la salud, sino también de los problemas sociales, ambientales y económicos que se derivan del consumo de tabaco y la exposición al humo que desprende.

Campaña 2020:

Cada año, el Día Mundial Sin Tabaco se basa en un lema diferente. El **lema** de este año es:

"Proteger a los jóvenes de la manipulación de la industria y prevenir su consumo de tabaco y nicotina"

La OMS lanza en 2020 una campaña de lucha contra la mercadotecnia sistemática, agresiva y sostenida que la industria tabacalera y otras industrias relacionadas (pipas de agua, tabaco calentado, cigarrillos electrónicos-vapeadores) utilizan para que una nueva generación se enganche al consumo de sus productos. Esta campaña global desacreditará mitos y expondrá las tácticas engañosas utilizadas por dichas empresas. Proporcionará a los/las jóvenes el conocimiento necesario para detectar fácilmente la manipulación de la industria y les dará las herramientas adecuadas para rechazar esas tácticas, lo que permitirá a la población juvenil adquirir capacidad de acción para enfrentarse a ellas.

La OMS llama a toda la población juvenil a unirse a la lucha para convertirse en una generación libre de tabaco.

Según la Organización Mundial de la Salud, el mundo no puede permitirse una generación engañada por las mentiras de la industria del tabaco. Para ello hace un llamamiento a personas influyentes en la cultura pop o en redes sociales para que expongan las mentiras y estrategias agresivas de la industria del tabaco, y ayuden a los/las jóvenes a decidir realmente su futuro, con información veraz sobre esta droga que causa tantas muertes en todo el mundo.

Las empresas tabacaleras gastaron en 2019 más de 8.000 millones en marketing y publicidad. A nivel mundial algunas de las **tácticas de la industria del tabaco** y otras relacionadas para atraer a las generaciones más jóvenes son:

- Ofrecer más de 15.000 sabores atractivos para los/las menores de edad en tabaco sin humo, pipas de agua y cigarrillos electrónicos.
- Promoción de productos de tabaco y distribución de muestras gratuitas en patrocinio de eventos populares y fiestas para jóvenes.
- Comercializar cigarrillos sueltos para hacer que la adicción sea menos cara.
- Vender productos a la altura de los ojos de los/las niños/as.
- Anuncios y exhibición de productos de tabaco en películas y programas de televisión y a través de plataformas de redes sociales con personas que influyen (“influencers”) a través de medios digitales pagados por las compañías.

Algunas acciones que se pueden hacer contra la epidemia del tabaquismo:

- **Celebridades y personas influyentes en la sociedad** – Rechazando las ofertas de «embajadores de marca» y cualquier forma de patrocinio de la industria tabacalera y la industria de la nicotina.
- **Empresas de redes sociales** – Prohibiendo la publicidad, la promoción y el patrocinio de la industria tabacalera y la industria de la nicotina, y la comercialización de productos de tabaco y nicotina por personas influyentes.
- **Empresas del cine, la televisión y el teatro** – Comprometiéndose a no mostrar imágenes en las que se consume tabaco o se utilizan cigarrillos electrónicos.
- **Padres, madres y familiares** – Educando a niños/as y adolescentes sobre los daños que provoca el consumo de productos de tabaco y nicotina y dotándoles de capacidad de acción y decisión para rechazar la manipulación de esas industrias
- **Profesionales sanitarios/as** – Proporcionando a niños/as, adolescentes, adultos/as jóvenes y a sus familias información actualizada sobre los riesgos asociados con el uso de esos productos y ayudando a las personas consumidoras a que dejen de fumar gracias a consejos breves.
- **Escuelas** – Concienciando sobre los peligros de empezar a consumir productos de tabaco y nicotina, velando porque los centros sean centros libres de tabaco y cigarrillos electrónicos, rechazando cualquier forma de patrocinio de la industria tabacalera y la industria de la nicotina y prohibiendo que representantes de esas industrias den charlas en eventos escolares, campamentos, etc.
- **Grupos de jóvenes** – Organizando eventos locales en los que participe la juventud, adquiera formación y cree un movimiento por una generación libre de tabaco. Abogando por la adopción de políticas eficaces de control del tabaco a nivel de comunidad para frenar y prevenir la manipulación de la industria tabacalera y la industria de la nicotina.
- **Gobiernos nacionales y locales** – Apoyando la aplicación de políticas integrales de control del tabaco, como se indica en el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (eso puede ayudar a impedir que la industria tabacalera evite cumplir la legislación de control del tabaco y aproveche lagunas normativas), protegiendo a la

infancia y adolescentes contra la manipulación de esa industria y evitando que las generaciones más jóvenes empiecen a consumir productos de tabaco y nicotina.

Para saber más: <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/tobacco-related-industry-tactics-to-attract-generations>

TABACO Y COVID-19

¿Corren las personas fumadoras y consumidoras de tabaco mayor riesgo de contraer la COVID-19?

Es probable que las personas fumadores sean más vulnerables a la COVID-19, ya que el acto de fumar supone arrimar los dedos (y los cigarrillos, que pueden estar contaminados) a los labios, lo que aumenta la posibilidad de transmisión del virus de la mano a la boca.

Fumar puede llevar a padecer una enfermedad pulmonar o una capacidad pulmonar reducida, lo que potencia enormemente el riesgo de enfermedad grave.

Ciertos artefactos usados para fumar, como las pipas de agua, suelen conllevar el uso compartido de boquillas y mangueras, lo que puede facilitar la transmisión de la COVID-19 en ambientes comunitarios y sociales.

Las afecciones que incrementan las necesidades de oxígeno o reducen la capacidad corporal de darle un uso adecuado conllevan un mayor riesgo de sufrir afecciones pulmonares graves como la neumonía.

Si se quiere ampliar información:

<http://puedesdejarlo.es/>

<https://www.aecc.es/es/todo-sobre-cancer/prevencion/no-fumes>



Se ha revelado el secreto.

Si su producto matara a **8 millones** de personas cada año, usted también buscaría una nueva generación de clientes.

31 DE MAYO | DÍA MUNDIAL SIN TABACO
ALCEMOS LA VOZ #TobaccoExposed



OPS