

Día Mundial Sin Tabaco 2024

“Proteger a los niños de la interferencia de la industria tabacalera”

Según los datos de la Organización Mundial de la Salud, cada año fallecen más de 8 millones de personas en el mundo a causa del tabaco: más de 7 millones de estas defunciones se deben al consumo directo de tabaco y, alrededor de 1,3 millones, son consecuencia de la exposición de no fumadores al humo ajeno¹.

El tabaco es, además, el causante de más del 80% de casos de cáncer de pulmón y laringe, pero también de entre el 30% y el 50% de casos de cáncer de vejiga, oro-faringe, esófago o boca². Hasta 16 tipos distintos de cáncer están asociados a su consumo.

Este año 2024, la Organización Mundial de la Salud (OMS) quiere lanzar un mensaje para concienciar sobre la perjudicial influencia que tiene la Industria Tabacalera en la Infancia y la Juventud.

La Industria Tabacalera tiene entre sus objetivos seguir generando miles de millones en ingresos y para ello ha diseñado productos que resulten atractivos a las nuevas generaciones. De esta manera, promueve que dichos productos estén fácilmente disponibles y que tengan un precio asequible, desarrollando tácticas publicitarias que atraen a la población infantil y adolescente, a través de las redes sociales y plataformas de streaming.

Se estima que el 12,5% de los adolescentes de la Región de Europa utilizaron cigarrillos electrónicos en 2022, en comparación con el 2% de los adultos. En algunos países de la Región, las tasas de uso de cigarrillos electrónicos entre los escolares son entre 2 y 3 veces más altas que las tasas de consumo de cigarrillos.³

¹ Organización Mundial de la Salud. Datos y cifras de tabaco. Organización Mundial de la Salud. (31 de julio 2023). Obtenidos de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>

² AECC. (2023). Estudio Hacia nuevos espacios sin humo(digitales). <https://observatorio.contraelcancer.es/sites/default/files/informes/Informe%20espacios%20digitales%20sin%20humo.pdf>

³ Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/tobacco-related-industry-tactics-to-attract-generations>

En la Comunidad de Madrid, el 21,2 % de los jóvenes entre 14 y 18 años dice haber fumado en los últimos treinta días, y a su vez el 53 % de los estudiantes, de esas mismas edades, reconoce el haber probado alguna vez un cigarrillo electrónico, un 7 % más que la media nacional.

En este contexto, resulta necesario prevenir el hábito tabáquico y las nuevas formas de consumo en la sociedad, dado que representan un problema de salud para toda la población, especialmente para la más joven, con el objetivo de impulsar la Primera Generación de Jóvenes libres de tabaco para 2030.

Estrategias eficaces para alcanzar este objetivo son la educación, la información y la sensibilización, promover políticas públicas que protejan a los niños, niñas y jóvenes para generar un cambio real y garantizar el derecho de todas las personas a vivir de forma sana y en un ambiente saludable.

Este debe ser un compromiso con la generación presente y las nuevas generaciones y requiere una acción concertada a nivel individual, comunitario y gubernamental.

Teniendo en cuenta este compromiso, el Ayuntamiento de Móstoles en el Pleno Municipal, celebrado el día 23 de mayo, se ha adherido a la Alianza del Movimiento de Jóvenes Sin Tabaco, en el marco de la protección de la juventud frente al tabaquismo y los nuevos productos del tabaco.

Asume así el objetivo de conseguir la Primera Generación de Jóvenes libres de tabaco el año 2030 y se compromete a promover políticas que promuevan entornos que no inviten a la población infantil y juvenil a fumar.

PLAN DE ADICCIONES DE MÓSTOLES- PAM- Comisión para los Días Mundiales

