

DÍA MUNDIAL SIN TABACO 2025- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD

"Desenmascaremos su atractivo: las tácticas de la industria con los productos de tabaco y nicotina al descubierto".

Uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la salud pública en la actualidad es combatir el atractivo del tabaco, la nicotina y los productos conexos, especialmente entre el público joven.

La industria trata sistemáticamente de encontrar maneras de hacer que estos productos sean atractivos, y añade sabores y otros agentes que modifican el olor, el gusto o la apariencia de esos productos.

Estos aditivos están concebidos para enmascarar la aspereza del tabaco y, de este modo, mejorar su palatabilidad, pensando sobre todo en la juventud.

Otras tácticas de la industria incluyen:

- **Estrategias de comercialización** basadas en el glamour: se utilizan, con fines estratégicos, diseños elegantes, colores llamativos y sabores atractivos para captar a un grupo demográfico más joven, en particular a través de los medios digitales.
- **Diseños engañosos:** algunos productos imitan dulces, golosinas e incluso a personajes de dibujos animados, artículos que a los niños les resultan naturalmente atractivos.
- **Refrigerantes y aditivos:** gracias a estos productos, la experiencia puede resultar más agradable, lo que aumenta la probabilidad de un uso continuado y la reducción de las posibilidades de dejar de fumar.

Estas tácticas pueden contribuir a que las personas se inicien a una edad temprana en el tabaquismo o en el consumo de nicotina, lo que conlleva una posible adicción de por vida y consecuencias para la salud.

Al presentar estos productos bajo un prisma más atractivo, la industria no sólo amplía su base de consumidores inmediatos, sino que también hace que resulte más difícil dejar de fumar, y se prolonga la exposición a sustancias nocivas.

Objetivos de la campaña del Día Mundial Sin Tabaco 2025

- **Crear conciencia:** informar al público sobre las tácticas a las que recurre la industria para manipular el aspecto y el atractivo de los productos de tabaco y nicotina.
- **Promover cambios en materia de políticas:**
 - medidas para prohibir los aromas y los aditivos que realzan el atractivo de estos productos.
 - la prohibición total de la publicidad, la promoción y el patrocinio del tabaco, también en las plataformas digitales.
 - regulación del diseño de los productos y de sus envases para que resulten menos atractivos.
- **Reducir la demanda:** en especial entre los jóvenes, lo que en última instancia disminuirá su exposición a los productos de tabaco y nicotina.

Al desenmascarar estas estrategias, la campaña mostrará qué vías utiliza la industria para comercializar la adicción, e impulsará los esfuerzos encaminados a reducir la demanda y promoverá la salud pública a largo plazo.