

IGNACIO NAVARRO

SENSACIONES Y PERFILES

Del 24 de febrero al 20 de marzo de 2016

Apertura

24 de febrero a las 18,00 horas

www.boligrafik.com

Depósito legal: M-2179-2016



AYUNTAMIENTO DE
Móstoles
CONCEJALÍA DE CULTURA, FESTEJOS Y DEPORTES



Museo de la Ciudad de Móstoles

Andrés Torrejón, 5
28931 Móstoles
Tel.: 91 649 37 72
Fax: 91 649 37 70
museociudad@mostoles.es
www.mostoles.es/MuseoCiudad

HORARIO

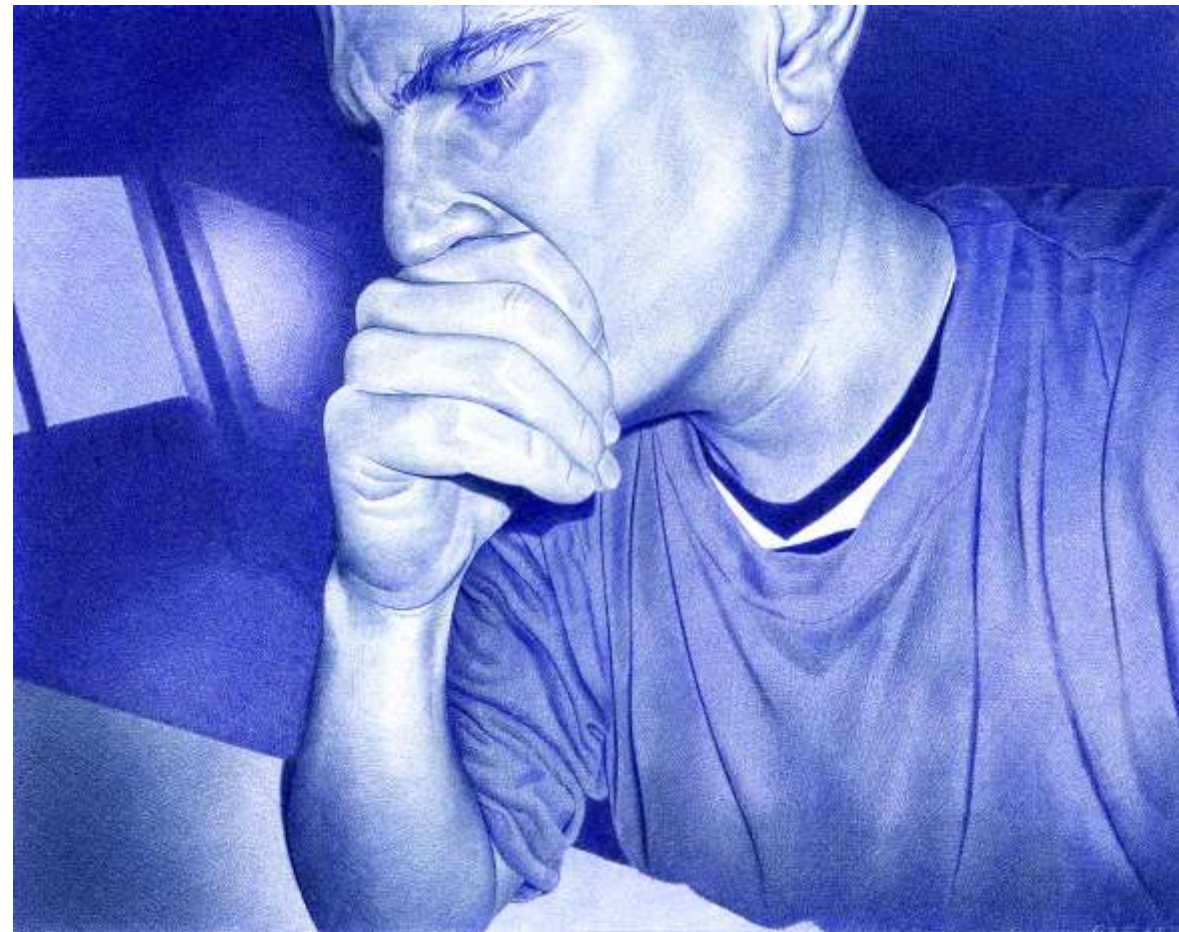
de martes a viernes, de 10.00 a 14.00 h. y de 17.00 a 20.00 h.
sábados y domingos de 11.00 a 14.00 h.

Entrada Gratuita

Transporte

Coche: N-V, salida 14, desvío Villaviciosa-Móstoles
Autobús: Príncipe Pio, línea 521
Tren: Cercanías, C-5; Móstoles Central
Metro: Metro-Sur, línea 12, Pradillo

IGNACIO NAVARRO



SENSACIONES Y PERFILES

del 24 de febrero al 20 de marzo de 2016



IGNACIO NAVARRO

La exposición SENSACIONES Y PERFILES está dividida en dos partes conceptuales diferenciadas, pero cohesionadas por la misma técnica de representación.

Sensaciones experimentadas al afrontar un problema

La idea es reconocer la manifestación física externa de un proceso mental interno. La historia de cómo alguien se enfrenta a un problema y busca una solución que le guíe para tratar de solucionarlo.

Se trata del estudio de imágenes que representan diversos estadios mentales por los que uno debe navegar para poder encontrar la solución a un dilema que le preocupa.

No se llega a un amanecer si no es por el camino de la noche...

Estudio de perfiles en una red social

Vivimos en la vida real, pero también vivimos en una vida digital. Nuestro yo se desdobra. Nuestra realidad crea una proyección de nosotros mismos en la red, nuestra "prueba de vida digital" son todos los perfiles que creamos en internet.

Todas las redes sociales donde alguien está inscrito con un perfil público tienen una imagen de perfil que es lo primero que se muestra. Y esa primera foto que creamos de nosotros mismos determina la sensación que interpreta quien nos ve: con la primera impresión que tengan pueden mostrar interés o rechazo para contactar con nosotros, o para contratar los productos y servicios que ofrecemos.

SENSACIONES Y PERFILES

Una determinado modo de vestir habla sobre nosotros, al igual que la foto elegida para una red social comunica una parte de nuestra personalidad. Si hemos elegido una imagen en concreto y no otra, ha sido por alguna razón. De modo consciente o inconsciente, con el "otro yo" creado en la red queremos transmitir algo. Muéstrame tu imagen e intentaré entender tu historia, aunque sea una pequeña parte de ti.

Pero claro, la interpretación de una imagen es un juego a dos niveles: un diálogo continuo entre el emisor y el espectador. La misma imagen puede ser interpretada de modos diferentes por los diferentes receptores. "Tú me mostraste una sonrisa, pero yo sólo vi tristeza".

Las posibilidades son infinitas, pero podemos estudiar una pequeña muestra de fotos elegidas para representar lo que alguien quiso una vez mostrar al mundo con su personalidad digital.

Llegó el momento de navegar por entre la inmensidad de una red social.

Muéstrame qué quisiste proyectar al mundo y yo te diré lo que entendieron mis ojos.

Sobre el artista

Al tiempo que trabajo en estos dos estudios, también intento implementar la técnica de representación. Cuando navego por los caminos de la figuración, técnicamente me encanta dibujar con bolígrafo. Todavía sigo estudiando cómo definir perfectamente las diferentes gradaciones y texturas que intento representar. Poco a poco. Habrá que armarse de paciencia y constancia.

No se llega a un amanecer si no es por el camino de la noche...

