

# PLAN ESTRATÉGICO DE MÓSTOLES

## BORRADOR DE PROPUESTAS

## CONTENIDO

CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS.....	3
DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	3
DIMENSIÓN SOCIAL.....	3
DIMENSIÓN DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD.....	3
DIMENSIÓN DE CULTURA Y DEPORTE.....	4
DIMENSIÓN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	4
DIMENSIÓN POLÍTICO-INSTITUCIONAL.....	4
MARCO ESTRATÉGICO.....	5
DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	6
DIMENSIÓN SOCIAL.....	12
DIMENSIÓN DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD.....	20
DIMENSIÓN DE CULTURA Y DEPORTE.....	28
DIMENSIÓN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	34
DIMENSIÓN POLÍTICO-INSTITUCIONAL.....	40
IMPLANTACIÓN DEL PLAN.....	44
DIMENSIÓN INSTITUCIONAL.....	44
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN.....	47

## CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS

A continuación se presenta una identificación sintética de los principales problemas del municipio resultantes del contraste entre el análisis interno y el externo o comparado.

### DIMENSIÓN ECONÓMICA

Problema 1. Reducido dinamismo de la economía del municipio

Problema 2. Escasas grandes empresas, especialmente en el sector industrial.

Problema 3. Nivel de emprendimiento bajo.

Problema 4. Necesaria mejora de los polígonos industriales existentes.

Problema 5. Falta de información en las pyme sobre la mejora en sus factores de competitividad (recursos humanos, financiación, internacionalización, etc.).

Problema 6. Déficit formativo en una parte de los pequeños comercios.

Problema 7. Escasa oferta de servicios personales.

Problema 8. Oferta formativa que a menudo no se adecua a las necesidades reales del mercado laboral.

Problema 9. Falta de información sobre las condiciones reales del mercado de trabajo y las oportunidades futuras.

### DIMENSIÓN SOCIAL

*Problema 1.* El envejecimiento poblacional producirá un incremento en las demandas de servicios sociosanitarios en los próximos años.

*Problema 2.* Las dotaciones sanitarias a nivel de asistencia primaria, en las especialidades y, especialmente, a nivel hospitalario no se corresponden con el tamaño poblacional de municipio.

*Problema 3.* Existen carencias dotacionales en el primer ciclo de la educación infantil pública para el que hay una amplia demanda.

*Problema 4.* Los indicadores disponibles señalan un importante fracaso escolar.

*Problema 5.* El nivel educativo general de la población es inferior al del conjunto de la Comunidad de Madrid, en especial respecto al nivel de la educación superior.

*Problema 6.* El acceso a la vivienda sigue siendo un problema destacado para los ciudadanos de Móstoles.

*Problema 7.* Se precisa la remodelación de las viviendas para adaptarlas a las necesidades de colectivos específicos (ancianos, discapacitados, etc.).

*Problema 8.* La integración de la mujer en el mercado laboral continúa siendo inferior a la del varón.

*Problema 9.* Los inmigrantes presentan problemas específicos de acceso a la vivienda en propiedad.

*Problema 10.* La crisis económica generalizada está golpeando más duramente a los colectivos de inmigrantes.

*Problema 11.* La demanda para fomentar el asociacionismo y la participación ciudadana no está cubierta suficientemente.

### DIMENSIÓN DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD

*Problema 1.* Las conexiones de la ciudad de Móstoles con los municipios más próximos y con Madrid presentan a determinados horas un nivel de tráfico muy elevado que provoca en muchas ocasiones importantes atascos.

*Problema 2.* Las infraestructuras internas de la ciudad presentan problemas de congestión del tráfico en las horas punta.

*Problema 3.* Poco uso de las circunvalaciones.

*Problema 4.* El aparcamiento es un problema generalizado en Móstoles.

*Problema 5.* Escasas vías ciclistas.

*Problema 6.* El transporte ferroviario de tren y metro tiene pocas estaciones.

*Problema 7.* Existen pocos aparcamientos disuasorios al lado de las estaciones ferroviarias.

*Problema 8.* La red de autobuses presenta una baja velocidad comercial y los recorridos, sobre todo los interurbanos, son excesivamente largos.

*Problema 9.* No hay diferenciación entre el precio del billete para recorridos por el municipio con el precio que se debe abonar cuando se realiza el recorrido interurbano.

*Problema 10.* Hay grandes partes de la población que se quedan fuera de la cobertura que ofrece el transporte de autobuses urbano.

*Problema 11.* En muchos pasos de peatones la iluminación es insuficiente y no están señalizados adecuadamente.

## **DIMENSIÓN DE CULTURA Y DEPORTE**

*Problema 1.* Señalización escasa de los espacios culturales.

*Problema 2.* Oferta complementaria insuficiente en actividades y empresas paralelas a las infraestructuras ya existentes relacionadas con la cultura y el deporte.

*Problema 3.* Existen dificultades para que las empresas se adapten a tiempo a los cambios producidos en la demanda de actividades culturales y deportivas.

*Problema 4.* Hay una descompensación en el número de usuarios en los diferentes espacios deportivos y culturales actuales.

*Problema 5.* Se produce una ausencia de una marca consolidada en cultura que identifique al municipio en el ámbito nacional.

*Problema 6.* Se produce una escasa cooperación entre las empresas y asociaciones del sector para abordar de forma conjunta los problemas de la cultura y el deporte en el municipio.

*Problema 7.* Hay una oferta complementaria insuficiente en actividades y empresas paralelas a las infraestructuras ya existentes de deporte y cultura.

*Problema 8.* Se hallan debilidades en el desarrollo de las tareas de difusión y promoción de las actividades deportivas ofertadas por el gobierno local.

## **DIMENSIÓN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

*Problema 1.* Impacto de los nuevos desarrollos urbanísticos sobre las nuevas necesidades de gestión del agua (abastecimiento de agua potable y saneamiento de aguas residuales).

*Problema 2.* Impacto de los nuevos desarrollos urbanísticos sobre las nuevas necesidades de gestión los residuos (recolección y transporte).

*Problema 3.* Impacto de los nuevos desarrollos urbanísticos sobre el medio natural (conservación de recursos naturales).

*Problema 4.* La contaminación atmosférica y acústica es debida al elevado parque automovilístico que transita por el municipio.

*Problema 5.* La preocupante fragilidad de espacios naturales, zonas verdes, flora y fauna debido a la presión urbanística, industrial y agrícola.

*Problema 6.* La reducción de actividades de educación ambiental.

## **DIMENSIÓN POLÍTICO-INSTITUCIONAL**

*Problema 1.* Desconocimiento por parte de los ciudadanos de los órganos estables de participación.

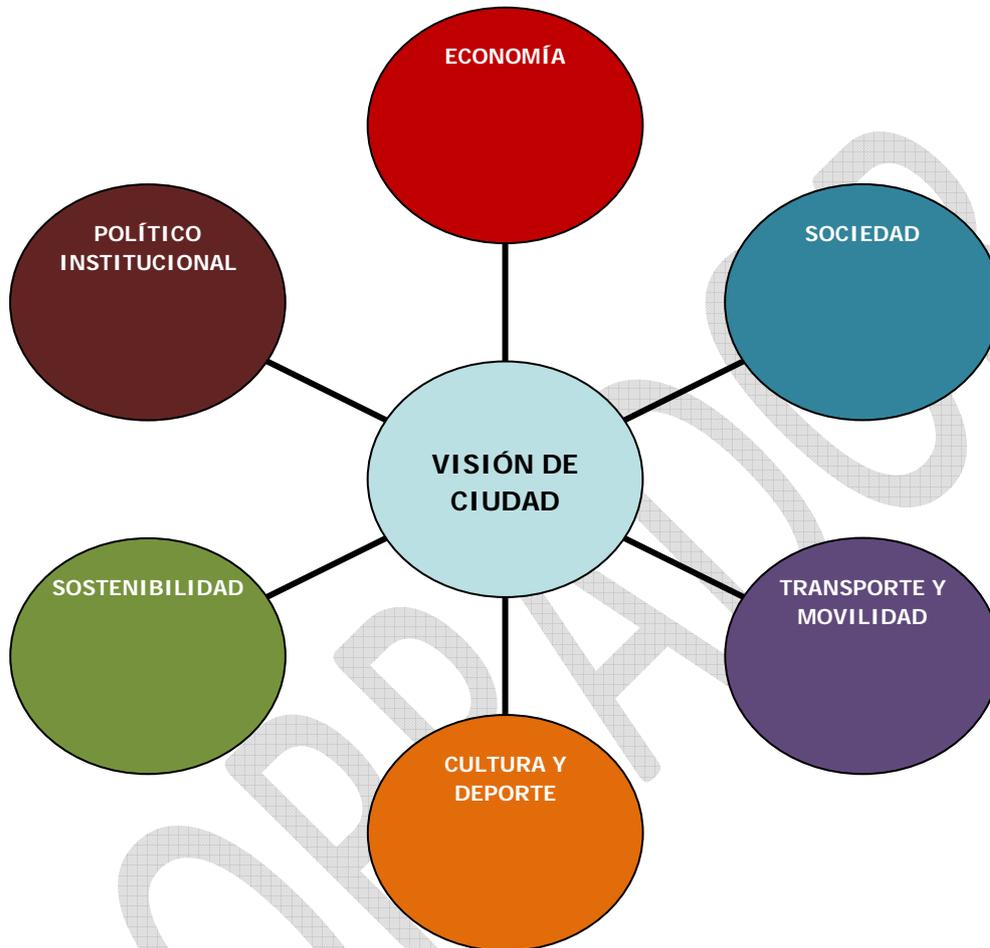
*Problema 2.* Insuficientes iniciativas que promuevan de forma continuada la participación individual de todos los ciudadanos en la toma de decisiones.

*Problema 3.* Escaso uso de las nuevas tecnologías para promover el involucramiento de los ciudadanos en la gestión de los asuntos públicos.

*Problema 4.* Ausencia de medidas en materia de ética pública.

*Problema 5.* Existe déficit de transparencia en las áreas de información corporativa y obras públicas y urbanismo.

## MARCO ESTRATÉGICO



A partir de la construcción conjunta de la visión de ciudad y de la revisión de las estrategias y objetivos propuestos se reformularán los enunciados de los cinco apartados que dan forma al plan, tomando como referencia las siguientes ideas:

- Móstoles ciudad próspera (economía).
- Móstoles ciudad cohesionada (sociedad).
- Móstoles ciudad conectada (transporte y movilidad).
- Móstoles ciudad con talento (cultura y deporte).
- Móstoles ciudad verde (sostenibilidad).
- Móstoles ciudad abierta y participativa (político-institucional)

## DIMENSIÓN ECONÓMICA

### LÍNEA ESTRATÉGICA 1.

### FOMENTO DE LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO

#### Objetivos específicos

- Facilitar suelo industrial para potenciar el desarrollo empresarial en todos los sectores.
- Favorecer el emprendizaje en el municipio aprovechando las oportunidades de formación para emprendedores que oferta la Universidad Rey Juan Carlos.
- Promover la internacionalización de las empresas y la atracción de nuevas inversiones en el municipio.

#### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Facilitar suelo industrial para potenciar el desarrollo empresarial en todos los sectores.	
Indicador de resultado	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Metros cuadrados de suelo industrial nuevos utilizados para la creación de empresas.</li> <li>-Número de empresas instaladas en centro de empresas/vivero de empresas por sector de actividad.</li> </ul>	
	Actuaciones	Marco Temporal
	Impulsar la oferta de suelo industrial para la creación de empresas	MP
	<u>Descripción</u> Se trata de ofertar suelo industrial para la creación de empresas con la posibilidad de crear un centro de desarrollo empresarial/vivero de empresas, sin ser exclusivo para actividades y servicios tecnológicos.	
	Promover la creación de un semillero de empresas en el municipio	LP
	<u>Descripción</u> Promover, dentro del vivero o centro de empresas, un semillero de empresas que, con la colaboración de la Universidad, permite el desarrollo de actividades que estén destinadas al fomento del emprendizaje.	

Objetivo Específico	Favorecer el emprendizaje en el municipio aprovechando las oportunidades de formación para emprendedores que oferta la Universidad Rey Juan Carlos.	
Indicador de resultado	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Número de empresas nuevas creadas/año</li> <li>-Evolución del número de autónomos</li> <li>-Número de emprendedores de Móstoles que participan en formación especializada de la Universidad</li> </ul>	
	Actuaciones	Marco Temporal
	Adoptar un paquete de medidas que faciliten la implantación de empresas	CP/MP
	<u>Descripción</u>	

Agilizar la concesión de licencias y posibles subvenciones/reducciones de impuestos en el periodo de creación.	
Programa para la promoción del autoempleo	MP
<u>Descripción</u> Orientación especialmente a las personas desempleadas, de posibles salidas del desempleo a través del autoempleo. Formación e información sobre formas de empresas, autónomos, etc. Posibilidades de financiación.	
Acuerdos de formación para emprendedores con la Universidad Rey Juan Carlos	MP
<u>Descripción</u> Fijar convenio o acuerdo con la Universidad Rey Juan Carlos para que exista un número de plazas disponibles para emprendedores mostoleños en el Máster para Emprendedores u otro tipo de formación.	

Objetivo Específico	Promover la internacionalización de las empresas y la atracción de nuevas inversiones en el municipio
Indicador de resultado	-Evolución del nivel de satisfacción de las empresas ubicadas en polígonos con las acciones de mejora implantadas en los mismos.
Actuaciones	
	Marco Temporal
Impulsar la mejora y adecuación de los polígonos industriales a las nuevas necesidades del municipio.	CP/MP
<u>Descripción</u> Actuaciones de mejora de los polígonos industriales que implique un análisis de la infraestructura existente y de la infraestructura necesaria para facilitar la actividad empresarial, incluyendo aspectos como limpieza, mejora de los accesos, transporte para los trabajadores, etc.	
Potenciar la cooperación empresarial mediante el fomento de alianzas estratégicas entre las distintas empresas instaladas en el municipio.	MP/LP
<u>Descripción</u> Facilitar al tejido empresarial información sobre cada empresa y su actividad, así como promover la realización de foros y eventos que permitan la creación de alianzas estratégicas entre las empresas del municipio para mejorar la competitividad y la participación de las empresas en nuevos mercados (incluidos los mercados internacionales).	
Diseñar de manera concertada con los actores económicos un plan para la internacionalización de las empresas	MP/LP
<u>Descripción</u> Con la participación de los actores económicos, se trata de elaborar un plan específico donde se recojan las principales estrategias y actuaciones que deben seguirse para lograr la internacionalización de las empresas y la atracción de nuevas inversiones en el municipio, de acuerdo con la visión y las estrategias contempladas en el Plan Estratégico de la ciudad.	
Promover la participación de la ciudad y de sus actores en eventos promocionales de carácter nacional e internacional	MP
<u>Descripción</u>	

Mantener e incrementar la presencia de la ciudad en eventos nacionales e internacionales que sirvan para promocionar las potencialidades del municipio y atraer nuevas inversiones.	
---	--

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2. DESARROLLO DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD

### Objetivos específicos

- Impulsar la cooperación entre las pequeñas y medianas empresas como un mecanismo para mejorar la situación del comercio urbano.
- Desarrollar iniciativas que permitan al comercio de proximidad diferenciar su servicio y añadirle valor, aprovechando la cercanía al cliente.
- Impulsar la mejora en la calidad del servicio mediante la formación e incorporación de nuevas tecnologías.
- Aumentar la competitividad del comercio urbano mediante la adopción de programas de modernización integral de las empresas.

### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Impulsar la cooperación entre las pequeñas y medianas empresas como un mecanismo para mejorar la situación del comercio urbano	
Indicador de resultado	-Evolución del número de establecimientos comerciales / 1000 habitantes -Evolución del número de establecimientos de hostelería / 1000 habitantes -Evolución del número de empresas que se asocia a Asociaciones de Comerciantes ya creadas o nuevas.	
	Actuaciones	Marco Temporal
	Realizar estudios de viabilidad para la creación de centros comerciales abiertos	CP/MP
	<u>Descripción</u> Evaluar junto con los actores económicos la posibilidad de crear centros comerciales abiertos que permita explotar de manera eficaz las potencialidades del pequeño comercio y favorezca el intercambio de recursos e información entre los propios comerciantes.	
	Promover el asociacionismo entre los comerciantes.	MP
	<u>Descripción</u> Favorecer el asociacionismo entre los comerciantes a través de las asociaciones ya creadas o de las nuevas organizaciones que se lleguen a crear. Esto tendría como objetivo buscar formas de captación y fidelización de clientes, como la creación de una tarjeta de crédito con puntos, o acciones de atracción de clientes (días especiales de descuento), etc.	
Objetivo Específico	Desarrollar iniciativas que permitan al comercio de proximidad diferenciar su servicio y añadirle valor, aprovechando la cercanía al cliente	
Indicador de resultado	-Evolución del PIB por sectores (comercio y hostelería).	

Actuaciones	Marco Temporal
Realizar estudios de mercado que les permitan a las empresas a encontrar su valor diferenciador.	MP
<u>Descripción</u> Estudios de mercado que encuentren el valor diferenciador del comercio de proximidad y realicen campañas de marketing que atraigan clientes y otros comercios, pudiendo además mejorar la oferta de ocio en el centro comercial abierto.	

Objetivo Específico	Impulsar la mejora en la calidad del servicio mediante la formación e incorporación de nuevas tecnologías
Indicador de resultado	-Número de trabajadores del comercio participantes en acciones formativas.
Actuaciones	Marco Temporal
Programa de formación en el pequeño comercio de los comerciantes.	MP
<u>Descripción</u> Mejora de la formación de los empleados del pequeño comercio, en cuanto a gestión de empresas e incorporación de nuevas tecnologías.	

Objetivo Específico	Aumentar la competitividad del comercio urbano mediante la adopción de programas de modernización integral de las empresas.
Indicador de resultado	-Número de empresas que incorporan medidas de mejora para la modernización de sus establecimientos.
Actuaciones	Marco Temporal
Desarrollar campañas para la modernización e incorporación de nuevas tecnologías en el comercio.	MP
<u>Descripción</u> Apoyar al comercio en distintas acciones de mejora para la modernización de sus establecimientos, comenzando con la incorporación de nuevas tecnologías.	

### LÍNEA ESTRATÉGICA 3. FOMENTO DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO

#### Objetivos específicos

- Impulsar programas de formación para desempleados que faciliten su reincorporación en el mercado de trabajo.
- Fomentar la formación de los trabajadores y aumentar la cualificación de los mismos para que aumente la productividad y competitividad de las empresas.
- Preparar una formación específica para nuevos puestos de trabajo generados a través de los grandes proyectos del municipio.
- Proporcionar formación empresarial que permita considerar el autoempleo como una salida del desempleo.

#### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Impulsar programas de formación para desempleados que faciliten su reincorporación en el mercado de trabajo.	
Indicador de resultado	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Número de personas desempleadas beneficiarias de cursos de formación.</li> <li>-Evolución de la tasa de desempleo por sectores de actividad.</li> <li>-Evolución de la tasa de actividad por sectores de actividad.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Formación a desempleados que facilite el acceso al mercado de trabajo.		CP/MP
<u>Descripción</u> Desarrollo de cursos de formación para desempleados que facilite el reciclaje y el posterior acceso al mercado de trabajo, especialmente en aquellos sectores emergentes.		

Objetivo Específico	Promover la formación de los trabajadores y aumentar la cualificación de los mismos para que aumente la productividad y competitividad de las empresas.	
Indicador de resultado	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Número de personas empleadas beneficiarias de cursos de formación.</li> <li>-Evolución de la productividad del trabajo por sectores de actividad.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Promover la formación de los empleados para mejorar sus cualificaciones y capacidades.		CP/MP
<u>Descripción</u> Desarrollo de cursos de formación para empleados, dirigidos a aumentar la cualificación y la capacidad de los mismos en distintos ámbitos: gestión, nuevas tecnologías, atención al público, etc.		

Objetivo Específico	Preparar una formación específica para nuevos puestos de trabajo generados a través de los grandes proyectos del municipio.	
Indicador de resultado	-Número de desempleados de la Bolsa de Empleo Municipal que consiguen trabajo.	
Actuaciones		Marco Temporal
Consolidar la bolsa de Empleo Municipal y orientar la formación en función de las necesidades de las empresas del municipio y de los proyectos en marcha.		MP
<u>Descripción</u> Gestión de Bolsa de Empleo Municipal, de forma que se actualice y revise, y orientar la formación en función de las necesidades de las empresas del municipio y de los proyectos en marcha (Puerta del Atlántico, Palacio de Congresos, Aeródromo El Álamo, etc.), para la adecuación de los potenciales trabajadores a los puestos de trabajo.		

Promover la cooperación entre la Universidad, los centros de formación profesional y los órganos encargados de promover el desarrollo económico en el municipio.	MP/LP
<u>Descripción</u> Promover la cooperación entre la Universidad, los centros de formación profesional y los órganos encargados de fomentar el desarrollo económico en el municipio para coordinar una formación específica para los nuevos puestos de trabajo.	

Objetivo Específico	Proporcionar formación empresarial que permita considerar el autoempleo como una salida del desempleo.	
Indicador de resultado	-Evolución del número de autónomos	
Actuaciones		Marco Temporal
Promoción de la economía social como una salida del desempleo a través de la creación de empresas (autónomo).		MP
<u>Descripción</u> Promoción de la economía social como generadora de empleo y como una salida del desempleo a través de la creación de empresas (autónomos) relacionadas con los nuevos yacimientos de empleo, especialmente para los colectivos más desfavorecidos (mujeres, extranjeros, etc.).		

#### LÍNEA ESTRATÉGICA 4. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO

##### Objetivos específicos

- Crear una estructura que permita estudiar en profundidad la realidad económica y ayude en el diseño, desarrollo y evaluación de las políticas económicas del municipio.
- Potenciar mecanismos para el asesoramiento e intercambio de información con los agentes económicos del municipio

##### *Actuaciones e indicadores*

Objetivo Específico	Crear una estructura que permita estudiar en profundidad la realidad económica y ayude en el diseño, desarrollo y evaluación de las políticas económicas del municipio.	
Indicador de resultado	-Número de acciones derivadas de los estudios realizados por la Agencia de Desarrollo Económico por sectores de actividad.	
Actuaciones		Marco Temporal
Crear una instancia para la promoción de desarrollo económico del municipio cuyos fines sean el estudio de la economía y propongan medidas para el desarrollo en el municipio.		CP/MP
<u>Descripción</u> Crear una instancia innovadora que sea un observatorio de la economía municipal cuyos fines sean el estudio y evaluación de la situación actual y, en función de los resultados, se propongan y realicen medidas concretas,		

así como la evaluación de las mismas.	
Desarrollar de manera continua estudios y campañas para la promoción de los sectores a potenciar.	MP/LP
<u>Descripción</u> Estudio y promoción de sectores a potenciar, como el turismo de congresos y todas aquellas medidas que deben desarrollarse a su alrededor (hoteles, restauración, ocio, etc.), nuevas posibilidades de desarrollo rural (agricultura y ganadería ecológica) o servicios personales y de apoyo a las empresas.	

Objetivo Específico	Potenciar mecanismos para el asesoramiento e intercambio de información con los agentes económicos del municipio	
Indicador de resultado	- Número de empresas atendidas - Número de empresas atendidas para asesoramiento	
Actuaciones		Marco Temporal
Fomentar entre las empresas la difusión de información sobre factores de competitividad.		CP
<u>Descripción</u> Desarrollo de acciones de información y formación para las empresas sobre distintas áreas, como internacionalización, innovación, calidad, y financiación, que mejore las condiciones de las empresas y las permita ser más competitivas.		
Servicio de asesoramiento, <i>mentoring/coaching</i> a empresarios.		MP
<u>Descripción</u> Desarrollar, junto con los centros de empresas, acciones de formación, asesoramiento, <i>mentoring, coaching</i> a empresas y empresarios, que faciliten el crecimiento y mantenimiento de la actividad empresarial.		

## DIMENSIÓN SOCIAL

### ÍNEA ESTRATÉGICA 1. CONDICIONES SOCIOSANITARIAS

#### Objetivos específicos

- Promover la optimización de los servicios sanitarios del municipio en áreas como la asistencia especializada y hospitalaria.
- Crear condiciones favorables que permitan atender las necesidades derivadas del proceso de envejecimiento de la población
- Reforzar las actuaciones sobre las personas en riesgo de exclusión o con necesidades especiales

#### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Promover la optimización de los servicios sanitarios del municipio en áreas como la asistencia especializada y hospitalaria.
Indicadores	Número de camas por habitante, tiempo medio de espera para las consultas de especialidades y ratio de especialistas y médicos en

	hospitales por cada mil habitantes.	
Actuaciones		Marco Temporal
Impulsar la dotación en el municipio de unidades hospitalarias específicas en el municipio		MP
<u>Descripción</u> Se trata de promover la creación de unidades especializadas como enfermedades desmielinizantes, una unidad de rehabilitación o un hospital de día infantil y juvenil, tras el necesario estudio de viabilidad y de necesidades sanitarias de la población.		
Propiciar la construcción de nuevos centros de especialidades y de atención hospitalaria.		LP
<u>Descripción</u> Aumentar el número de camas por habitantes en los centros hospitalarios; reforzar el número de centros de atención especializada y dotar de personal médico adecuado a dichos desarrollos.		
<u>Objetivo Específico</u>	Crear condiciones para atender las necesidades derivadas del proceso de envejecimiento de la población	
<u>Indicadores</u>	-Ratio de plazas en residencias y centros de día cada 1000 habitantes, -Número de geriatras por cada 1000 habitantes y número de actuaciones de atención domiciliaria.	
Actuaciones		Marco Temporal
Elaborar un mapa de necesidades sociosanitarias presentes y futuras de la tercera edad.		CP
<u>Descripción</u> Es necesario elaborar un mapa de las necesidades presentes y futuras de la atención sociosanitaria requerida por la población de la tercera edad, que marque tanto su distribución geográfica como la descripción de los factores socioeconómicos y culturales que puedan influir en la calidad de vida de los ancianos.		
Potenciar y ampliar la red de ayuda domiciliaria a mayores		MP
<u>Descripción</u> Las personas ancianas tienen problemas sociosanitarios que impiden su desplazamiento a los centros de salud y requieren de una adecuada red de ayuda a domicilio.		
Evaluar la ampliación de los servicios sanitarios geriátricos		MP
<u>Descripción</u> Se trata de aumentar las plazas de médicos especializados en la tercera edad, con la creación de una unidad especializada en tercera edad que coordine y articule la actuación de todos los servicios sanitarios del municipio en este aspecto. También es necesario reforzar la asistencia sanitaria a domicilio, para atender a los ancianos que no puedan desplazarse por sus propios medios. Sería necesario, por último, aumentar el número de especialistas en demencias seniles.		

Elaborar un plan de inversión donde se contemple la construcción de nuevas residencias y centros de día para ancianos	LP
<u>Descripción</u> En coordinación con la Comunidad de Madrid, se debe actuar para aumentar el número de residencias y centros de día para los ancianos del municipio, dimensionándolas de acuerdo a las proyecciones de envejecimiento de la población. Para ello, el Ayuntamiento facilitará los terrenos necesarios y llegará a los acuerdos necesarios a tal fin.	

Objetivo Específico	Reforzar las actuaciones sobre las personas en riesgo de exclusión o con necesidades especiales-	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas atendidas en riesgo severo de exclusión</li> <li>- Demandas cubiertas frente al total de solicitudes de ayuda al transporte para personas con discapacidad.</li> <li>- Tasas de éxito escolar de las personas con discapacidad.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Facilitar medios de transporte a las personas con discapacidad		CP
<u>Descripción</u> Establecimiento de un sistema de subvenciones y ayudas municipales para sufragar los costes de los servicios de transporte especializados que sean necesarios para las personas con discapacidad.		
Plan de actuación educativo específico para las personas con discapacidad.		MP
<u>Descripción</u> El Ayuntamiento elaborará un plan de actuación específico para facilitar la inclusión de las personas con discapacidad física o psíquica en el sistema educativo.		
Plan integral de actuación sobre personas en riesgo de exclusión		MP
<u>Descripción</u> Se elaborará e implementará un plan de actuación integral sobre personas en riesgo de exclusión que contemplará, al menos, la creación de un centro de acogimiento para personas en riesgo severo, el diseño y puesta en marcha de un programa de inserción sociolaboral y, por último, una campaña de sensibilización de la ciudadanía.		

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2. EDUCACIÓN

### Objetivos específicos

- Propiciar una mayor oferta de plazas en los centros de educación infantil pública.
- Combatir el fracaso escolar y potenciar la cultura del esfuerzo, la innovación y el conocimiento.
- Aumentar el nivel educativo general de la población.
- Crear las condiciones necesarias para lograr un aumento en el nivel educativo general de la población

### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Propiciar una mayor oferta de plazas en los centros de educación infantil pública.	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de solicitudes de plazas en los centros de educación infantil no cubiertas.</li> <li>- Número de becas municipales para la educación infantil respecto a la demanda no cubierta.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Diseño e implementación de un programa de becas y subvenciones municipales para la educación infantil.		CP
<u>Descripción</u> Instituir un sistema de ayudas económicas municipales para aquellos padres que queriendo llevar a sus hijos a centros públicos no pueden hacerlo y terminan en centros privados, que complemente las becas de la Comunidad de Madrid hasta el costo de dicha educación en los centros públicos.		
Establecer acuerdos con el gobierno de la Comunidad para promover la construcción de nuevos centros de educación infantil públicos o concertados.		LP
<u>Descripción</u> Se deben firmar acuerdos con la Comunidad de Madrid que permitan la construcción de centros públicos o concertados que cubran la demanda de plazas en este segmento de la educación o, en su defecto, remodelar la oferta existente en otros niveles sin influir en su calidad.		

Objetivo Específico	Combatir el fracaso escolar y potenciar la cultura del esfuerzo, la innovación y el conocimiento.	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Índices de fracaso escolar.</li> <li>- Encuestas de valoración de la educación entre la población de municipio.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Elaborar un mapa municipal del fracaso escolar.		CP
<u>Descripción</u> El municipio carece de una información suficiente y es necesario elaborar un mapa del fracaso escolar que marque tanto su distribución geográfica como la descripción de los factores socioeconómicos y culturales de los alumnos que fracasan en sus estudios.		
Desarrollar campañas informativas bajo el lema: "La educación importa".		MP
<u>Descripción</u> El municipio realizará una campaña tanto entre la comunidad escolar como entre el conjunto de la población que incida en el valor de la educación a nivel personal y laboral, eliminando la falsa sensación de que la educación es intrascendente para los individuos. Se hará una especial incidencia en la educación orientada a los padres.		
Diseño e implementación de un plan para reducir los índices de fracaso escolar en el municipio		MP

<u>Descripción</u> Con los resultados del mapa municipal del fracaso escolar se debe elaborar un plan de actuación que coordine la actuación de todos los agentes implicados y refuerce a los centros con mayores índices de fracaso escolar.	
--	--

Objetivo Específico	Crear las condiciones necesarias para lograr un aumento en el nivel educativo general de la población	
Indicadores	- Porcentaje de población con estudios universitarios. - Número de alumnos de Móstoles matriculados en universidades del municipio. - Tasas de abandono de la educación universitaria entre estudiantes del municipio.	
Actuaciones		Marco Temporal
Elaborar un plan de vinculación con las universidades radicadas en la localidad, en especial con la Universidad Rey Juan Carlos.		CP
<u>Descripción</u> Firma de convenios de colaboración entre las universidades presentes en Móstoles y el municipio para aumentar el conocimiento de la población sobre las mismas y fomentar la incorporación de estudiantes del municipio a la universidad.		
Diseñar campañas formativas bajo el lema: "Aun puedes estudiar en la universidad".		CP
<u>Descripción</u> Campaña para fomentar la incorporación de adultos a la universidad y un plan de ayudas municipal para que los adultos, empleados o desempleados, que no pudieron o quisieron estudiar en la universidad puedan hacerlo, y con ello aumenten su capacitación profesional.		
Diseño y puesta en marcha de un programa de becas municipales para la educación universitaria		MP
<u>Descripción</u> Institución de un sistema de becas y ayudas económicas municipales para alumnos y familias con dificultades socioeconómicas con el fin de aumentar el volumen de población con estudios de nivel universitario en el municipio.		

### LÍNEA ESTRATÉGICA 3. VIVIENDA

#### Objetivos específicos

- Facilitar el acceso a la vivienda a los colectivos desfavorecidos.
- Mejorar la dotación del parque de viviendas existente para cubrir las necesidades de los colectivos con necesidades especiales.

#### Actuaciones e indicadores.

Objetivo Específico	Facilitar el acceso a la vivienda a los colectivos desfavorecidos.
Indicadores	- Número de personas de colectivos con especiales dificultades de

	<p>acceso a la vivienda que solicitan en los servicios municipales una vivienda frente al número que la consigue definitivamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de viviendas vacías que se incorporan al parque de alquiler del municipio.</li> <li>- Número de hogares con ancianos que arriendan habitaciones en sus viviendas a personas jóvenes.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Consolidar los planes municipales de actuación para facilitar el acceso a la vivienda de jóvenes, separados, hogares monoparentales e inmigrantes		MP
<p><u>Descripción</u></p> <p>El Ayuntamiento, dentro de las políticas en materia de vivienda que ya viene realizando, debe reforzar a cuatro colectivos con especiales dificultades en el acceso a la vivienda: los jóvenes, las personas separadas, los hogares monoparentales y los inmigrantes. Para ello, las promociones de vivienda pública contemplaría cuotas específicas para dichos colectivos y se estudiarían formulas para facilitar el acceso en las promociones privadas.</p>		
Promover en el marco de la política municipal de vivienda la puesta en marcha de campañas bajo el lema: "Alquila tu vivienda".		MP
<p><u>Descripción</u></p> <p>El Ayuntamiento realizará campañas para incentivar que los propietarios con viviendas vacías las alquilen. Para ello, reforzarán la seguridad jurídica y económica facilitando el acceso a un servicio de asesoría jurídica gratuita para los propietarios y a la contratación de un seguro de protección de pagos.</p>		
Promover en el marco de la política municipal de vivienda la puesta en marcha de campañas bajo el lema: "Comparte tu vivienda con gente joven".		MP
<p><u>Descripción</u></p> <p>Se incentivaría que las personas ancianas ofrezcan habitaciones en alquiler en sus domicilios a jóvenes, lo que redundaría en una doble ventaja: aumentaría el parque de alquiler y facilitaría la integración social de los ancianos.</p>		
Objetivo Específico	Mejorar la dotación del parque de viviendas existente para cubrir las necesidades de los colectivos con necesidades especiales.	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de actuaciones de mejora de viviendas sobre el número de solicitudes.</li> <li>- Número de cambios de vivienda solicitados frente a los realmente conseguidos.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Elaborar un Plan municipal integral de mejora del parque de viviendas para cubrir las necesidades de los colectivos con necesidades especiales		MP
<p><u>Descripción</u></p> <p>Se debe implementar un plan para facilitar a las personas con necesidades especiales la reforma del parque de viviendas existente.</p>		

Cabe destacar la instalación de rampas y ascensores en edificios que no los posean, para lo que se harán o promoverán los cambios legales oportunos y se elaborará un programa de ayudas económicas propias del municipio que complementen a los de la Comunidad de Madrid.	
Realizar campañas promocionales bajo el lema: "Cambia tu vivienda"	MP
<u>Descripción</u> Realización de campañas promocionales para facilitar que las personas con necesidades especiales y con viviendas que no puedan ser adaptadas a sus necesidades puedan cambiar su vivienda por otra adaptada a dichas necesidades.	

#### LÍNEA ESTRATÉGICA 4. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

##### Objetivos específicos

- Fomentar la inclusión de la mujer en el mercado de trabajo y en las instituciones públicas.
- Fomentar la inclusión de los colectivos étnicos minoritarios en el mercado de trabajo y en las instituciones públicas.

##### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Fomentar la inclusión de la mujer en el mercado de trabajo y en las instituciones públicas.	
Indicadores	- Tasa de actividad femenina. - Tasa de desempleo femenino. - Tasa de inclusión de la mujer en puestos de responsabilidad en las instituciones públicas.	
Actuaciones		Marco Temporal
Programa: "Mujer y trabajo"		MP
<u>Descripción</u> Se trataría de implementar una serie de programas de inserción profesional y recualificación de las mujeres para facilitar su acceso al mercado de trabajo. El objetivo último es aumentar la tasa de actividad y reducir los niveles de desempleo entre las mujeres. Para ello, se fomentarían las políticas activas: asesoramiento, formación, etc.		
Programas de fomento de la participación de la mujer en las asociaciones e instituciones públicas.		MP
<u>Descripción</u> Aunque Móstoles tiene una alta representación de la mujer en las instituciones públicas, se buscará aumentar su participación, así como conseguir que aumente su presencia en los puestos directivos de las diversas agrupaciones de la sociedad civil.		
Objetivo Específico	Fomentar la inclusión de los colectivos étnicos minoritarios en el mercado de trabajo y en las instituciones públicas.	
Indicadores	- Tasa de actividad de los colectivos inmigrantes. - Tasa de desempleo de los colectivos inmigrantes.	

	- Tasa de inclusión de los inmigrantes en puestos de responsabilidad en las instituciones públicas.	
Actuaciones		Marco Temporal
Programa: "Inmigración y trabajo"		MP
<u>Descripción</u> Aunque los inmigrantes del municipio tienen unas altas tasas de inserción en el mercado laboral, la crisis les está afectando en profundidad y será necesario realizar una serie de programas para recualificarlos y para que puedan cambiar de actividad cuando las circunstancias del mercado así lo exijan.		
Programas de fomento de la participación de los inmigrantes en las asociaciones e instituciones públicas		MP
<u>Descripción</u> Los inmigrantes se encuentran claramente subrepresentados en las instituciones públicas y en los organismos decisorios de la sociedad civil. Se elaborarán programas específicos para fomentar su participación e inclusión.		

## LÍNEA ESTRATÉGICA 5. CAPITAL SOCIAL

### Objetivos específicos

- Fomentar la cultura asociativa y la participación de los ciudadanos de Móstoles en el tejido asociativo de la localidad.
- Mantener y mejorar los niveles de seguridad en el municipio y favorecer la aparición de una valoración positiva de la seguridad y los cuerpos de seguridad entre la población.

### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Fomentar la cultura asociativa y la participación de los ciudadanos de Móstoles en el tejido asociativo de la ciudad	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tasa de participación en las asociaciones.</li> <li>- Valoración de las asociaciones en el municipio.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Plan de actuación: "Valores ciudadanos y asociacionismo"		MP
<u>Descripción</u> Se debe elaborar un plan que apoye la creación de asociaciones, la participación de los ciudadanos en las mismas, que incida en la importancia de los valores ciudadanos y de las asociaciones como cauces para su realización y que fomente el voluntariado entre la población.		
Objetivo Específico	Mantener y mejorar los niveles de seguridad en el municipio y favorecer la aparición de una valoración positiva de la seguridad y los cuerpos de seguridad entre la población.	
Indicadores	Ratio de criminalidad en el municipio y valoración en encuestas del	

	clima de seguridad y de la actuación de los cuerpos de seguridad.	
Actuaciones		Marco Temporal
Campana: "Móstoles, una ciudad segura"		CP
<u>Descripción</u> Se debe implementar una campaña de educación ciudadana que muestre los logros que, según la información disponible, presenta la ciudad en materia de seguridad y actuación de las fuerzas de seguridad. El objetivo último de la misma consistirá en reforzar los valores cívicos y de convivencia de los habitantes del municipio.		
Elaboración de un mapa de la criminalidad en Móstoles y de un posterior plan de actuación.		MP
<u>Descripción</u> El municipio debe dotarse de un sistema de indicadores clave, que sea público y objetivo, para poder implementar las políticas de seguridad. Posteriormente, se elaborará un plan de actuación encaminado a cubrir las demandas y necesidades que se detecten en esta materia.		

## DIMENSIÓN DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD

### LÍNEA ESTRATÉGICA 1

### HACER DEL TRANSPORTE Y DE LA MOVILIDAD FACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO LOCAL

#### *Objetivos específicos*

- Desarrollar el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Móstoles.
- Impulsar la creación de nuevas infraestructuras y adecuación de las ya existentes a las nuevas necesidades de la localidad.

#### *Actuaciones e indicadores*

Objetivo Específico	Desarrollar el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Móstoles	
Indicadores	-Grado de eficacia y efectividad del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Móstoles	
Actuaciones		Marco Temporal
Impulsar la ejecución del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Móstoles		MP
<u>Descripción</u> Garantizar el cumplimiento de los objetivos y actuaciones contempladas en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Móstoles, mediante la dotación de los recursos presupuestarios y humano necesario para su ejecución.		

Objetivo Específico	Impulsar la creación de nuevas infraestructuras y adecuación de las ya existentes a las nuevas necesidades de la localidad
---------------------	--

Indicadores	-Nº de infraestructuras de transporte y movilidad construidas en el municipio.	
Actuaciones	Marco Temporal	
Elaborar un mapa de las infraestructuras necesarias para potenciar la conectividad del municipio	MP	
<u>Descripción</u> Diseñar un mapa de las infraestructuras que, en materia de transporte y movilidad, requiere la ciudad de Móstoles para elevar la calidad de vida de sus habitantes, así como para mejorar su atractivo en el ámbito regional y nacional.		
Establecer alianzas estratégicas con otras Administraciones para promover la creación de nuevas infraestructuras	MP	
<u>Descripción</u> Promover mecanismo de cooperación con las Administración regional y nacional para promover la creación de nuevas infraestructuras y la adecuación de las existentes en el municipio, todo ello en consonancia con los cambios económicos, sociales y demográficos que se prevén en el mediano y largo plazo.		

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2

### POTENCIACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y DE USOS ALTERNATIVOS DE MOVILIDAD

#### *Objetivos específicos*

- Impulsar el uso del transporte público dentro de la ciudad
- Promover la ampliación de la red de metro en el municipio
- Facilitar el uso de la bicicleta en el entorno urbano de la ciudad
- Fomentar los desplazamientos a pie

#### *Actuaciones e indicadores*

Objetivo Específico	Impulsar el uso del transporte público dentro de la ciudad	
Indicadores	- Demanda de autobuses: viajeros año por línea de autobús. - Nivel de servicio: ocupación por línea de autobús.	
Actuaciones	Marco Temporal	
Optimizar el número o la frecuencia de autobuses en determinadas líneas, así como la ampliación de líneas para mejorar la utilización del servicio de autobuses con el fin de que lleguen a los polígonos.		
<u>Descripción</u> Aumentar el número de coches en determinadas horas del día en las líneas que están completamente saturadas y ampliar las líneas. Facilitar la llegada de autobuses a determinadas zonas de la ciudad e incorporar nuevas paradas teniendo en cuenta las zonas industriales mal comunicadas y la futura expansión de la ciudad.	CP	
Objetivo Específico	Promover la ampliación de la red de metro en el municipio	

Indicadores	- Fecha de inicio del estudio de viabilidad.	
Actuaciones	Marco Temporal	
Estudio de viabilidad sobre la ampliación de la red de metro en el municipio.	MP	
<u>Descripción</u> El estudio debe incluir un análisis urbanístico sobre el recorrido del metro, qué zonas debe cubrir, si debe tener forma circular u otra configuración. También debe entrar a valorar los efectos económicos, sobre el comercio y sobre la movilidad que tendrá este medio de transporte.		
Promover alianzas estratégicas con el gobierno de la Comunidad de Madrid para impulsar la ampliación de la red de metro en el municipio.	LP	
<u>Descripción</u> Establecer alianzas estratégicas con la Comunidad de Madrid para evaluar la ampliación de la red de metro en la ciudad de Móstoles.		

Objetivo Específico	Facilitar el uso de la bicicleta en el entorno urbano de la ciudad	
Indicadores	- Oferta ciclista (Km. red ciclista)	
Actuaciones	Marco Temporal	
Elaborar un plan especial que aborde la construcción de los carriles para bicicletas y el fomento de estos medios de transporte	MP	
<u>Descripción</u> Con la participación ciudadana se trata de elaborar un marco de actuaciones que impulse la construcción carriles bici, la creación de aparcamientos para bicis y motos y la realización de campañas que incentiven el uso de este medio de transporte.		
Regular el transporte de bicicletas en el transporte público.	MP	
<u>Descripción</u> Facilitar el transporte de bicicletas en los transportes públicos. Cambio de las normas de los diferentes transportes públicos (metro, tren y autobuses) para que se permita llevar bicicletas, buscando horarios donde la aglomeración de viajeros no haga el transporte de bicicletas molesto o peligroso (fines de semana, horario valle).		

Objetivo Específico	Fomentar los desplazamientos a pie	
Indicadores	Oferta peatonal: metros cuadrados destinados a zona peatonal. Demanda peatonal: número de peatones por la zona peatonal a una hora concreta del día (por ejemplo 12:00 h).	
Actuaciones	Marco Temporal	
Establecer mayores zonas de uso peatonal y de zonas únicamente para vehículos de residentes.	MP	
<u>Descripción</u> Determinar el número de calles del centro y de otras áreas que deben destinarse a zona peatonal o de residentes.		

### LÍNEA ESTRATÉGICA 3. INTRODUCCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR LA MOVILIDAD

#### Objetivos específicos

- Crear un observatorio de la movilidad en Móstoles.
- Promover el conocimiento de la situación del tráfico en Móstoles en tiempo real.
- Optimizar la información disponible para los usuarios sobre el transporte público y la movilidad en el municipio.

#### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Crear un observatorio de la movilidad en Móstoles.	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución modal: porcentaje de cada modo de transporte sobre el total.</li> <li>- Elección modal: porcentaje de los motivos aportados para la elección.</li> </ul>	
Actuaciones	Marco Temporal	
Creación de un observatorio de la movilidad de Móstoles	MP	
<u>Descripción</u>	El centro servirá para centralizar toda la información sobre el transporte y la movilidad en Móstoles. Utilizará todas las nuevas tecnologías que se vayan introduciendo para obtener la información y posteriormente trasladarla por diferentes canales a los ciudadanos.	
Instalación de paneles informativos	MP	
<u>Descripción</u>	Se instalarán en las principales calles de la ciudad, así como en las carreteras de acceso. Se buscarán aquellos puntos estratégicos donde haya más circulación o donde se suelen producir mayores incidencias y congestiones del tráfico rodado. Los paneles estarán conectados al centro de movilidad de Móstoles.	
Creación de una página web sobre movilidad en la ciudad de Móstoles.	MP	
	La página web dispondrá de información general sobre el transporte y la movilidad en Móstoles, pero debe dar un gran peso a la información inmediata sobre el estado actual de la movilidad y sobre las incidencias existentes en cada momento.	

Objetivo Específico	Promover el conocimiento de la situación del tráfico en Móstoles en tiempo real	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accesos a Móstoles: vehículos día accesos en la ciudad.</li> <li>- Velocidad de circulación: velocidad media en km/h.</li> <li>- Eficiencia de la red viaria: porcentaje de vehículos por franja horaria.</li> </ul>	
Actuaciones	Marco Temporal	

<p>Instalación de las cámaras y elementos medidores de tráfico que comprueben el estado del tráfico en la ciudad de Móstoles y en sus vías de entrada y salida.</p>	LP
<p><u>Descripción</u> Se deben situar estratégicamente en las principales calles de la ciudad, en aquellas que suelen tener mayores incidencias, y en las carreteras de entrada y salida de la ciudad hacia Madrid y hacia otras poblaciones cercanas. Instalación de programas informáticos que detecten incidencias. Además de las personas que estarán visualizando los monitores, existen programas informáticos que detectan posibles incidencias (congestión, vehículos detenidos en la acera) y que calculan las alternativas a esas incidencias.</p>	

Objetivo Específico	Optimizar la información disponible para los usuarios sobre el transporte público y la movilidad en el municipio	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración de la información sobre los transportes públicos.</li> <li>- Oferta de aparcamientos públicos: número plazas de aparcamiento público.</li> <li>- Demanda de aparcamientos públicos: rotación vehículos (vehículos por plaza y día).</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Colocación de los paneles de información en las paradas de autobuses		LP
<u>Descripción</u> Lo óptimo sería ubicar los paneles en todas las paradas aunque, si existen restricciones presupuestarias, habría que elegir aquellas paradas más importantes y más utilizadas por los usuarios. Será el centro de movilidad de Móstoles el encargado de recibir la información, basada en el estado del tráfico y en la comunicación con los propios conductores de autobuses.		
Mejora de la información sobre el nivel de ocupación de los aparcamientos públicos apoyados en las nuevas tecnologías		
<u>Descripción</u> Los aparcamientos disponen de información sobre las plazas libres que tienen en cada momento, por lo que se trata de trasladar esta información al centro de control y a los diferentes elementos de información (paneles, página web) en la ciudad.		

#### **LÍNEA ESTRATÉGICA 4**

#### **CONTINUACIÓN DE LA POLÍTICA DE APARCAMIENTOS EN PROPIEDAD**

##### **Objetivos específicos**

- Consolidar las actuaciones emprendidas por el Ayuntamiento de Móstoles sobre aparcamientos en propiedad para residentes.

##### **Actuaciones e indicadores**

Objetivo Específico	Consolidar las actuaciones emprendidas por el Ayuntamiento de Móstoles sobre aparcamientos en propiedad para residentes	
Indicadores	Oferta de aparcamiento para residentes: número de plazas existentes	
Actuaciones		Marco Temporal
Realizar de un mapa de necesidades de aparcamiento del municipio		MP
<u>Descripción</u> Elaborar con la participación de los vecinos un mapa de necesidades del municipio en materia de aparcamiento donde se establezcan los puntos críticos y las posibles soluciones.		
Reforzar las actuaciones municipales para la construcción de nuevos aparcamientos para residentes y finalización de los que están en construcción.		
<u>Descripción</u> Los residentes han de tener facilidades para poder dejar sus vehículos privados bien aparcados por lo que es indispensable continuar con la finalización de los aparcamientos para residentes en construcción o en proyecto y plantearse el proyecto de otros nuevos.		MP

## LÍNEA ESTRATÉGICA 5.

### MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA

#### Objetivos específicos

- Facilitar el desplazamiento de las personas con movilidad reducida
- Fomentar el uso del transporte público por parte de las personas con discapacidad y movilidad reducida

#### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Facilitar el desplazamiento de las personas con movilidad reducida	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número plazas de aparcamiento para personas discapacitadas y con movilidad reducida en aparcamientos públicos.</li> <li>- Número plazas de aparcamiento para personas discapacitadas y con movilidad reducida en las vías públicas.</li> <li>- Calles y cruces adecuados a personas discapacitadas.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Aumentar la cantidad de plazas de aparcamiento tanto en aparcamientos públicos como en las vías urbanas para personas discapacitadas y con movilidad reducida.		CP
<u>Descripción</u> Es preciso establecer en los aparcamientos públicos un número mínimo de plazas de aparcamiento para discapacitados y para personas con movilidad reducida. Asimismo, se deben establecer plazas de aparcamiento para discapacitados en lugares próximos a los espacios públicos y centros de actividades culturales y de ocio.		

Plan especial para la eliminación de barreras arquitectónicas en las vías públicas y adecuación de los cruces con semáforo para personas con escasa visión.	MP
<u>Descripción</u> Se trata de identificar todas las barreras arquitectónicas existentes en las vías públicas para establecer un plan de actuación que permita su progresiva eliminación en el tiempo, considerando a su vez la adecuación de los cruces con semáforo para personas con escasa visión.	

Objetivo Específico	Fomentar el uso del transporte público por parte de las personas con discapacidad y movilidad reducida	
Indicadores	- Número de autobuses adaptados a personas con discapacidad y movilidad reducida. - Número accesos al transporte público adaptado a personas con discapacidad y movilidad reducida	
Actuaciones	Marco Temporal	
Plan de inversión para la adaptación de autobuses para el acceso de personas con discapacidad y movilidad reducida.		
<u>Descripción</u> Es preciso ir sustituyendo de forma progresiva los autobuses que no están adaptados para personas discapacitadas por aquellos que sí lo estén para facilitar el uso de este tipo de transporte público por personas con discapacidad y movilidad reducida.	MP	
Adaptar los accesos del transportes público para facilitar su uso por parte de personas con discapacidad y movilidad reducida		
<u>Descripción</u> Es conveniente asegurar la existencia de accesos a todos los transportes públicos a personas con discapacidad y movilidad reducida		

## LÍNEA ESTRATÉGICA 6. POTENCIACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL

### Objetivos específicos

- Impulsar mecanismos innovadores para la obtención y difusión de información sobre la seguridad vial en el municipio.
- Promover la educación vial.
- Reducir el índice de siniestralidad en el municipio.
- Fomentar el cumplimiento del código de circulación y de la normativa de tráfico.

### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Impulsar mecanismos innovadores para la obtención y difusión de información sobre la seguridad vial en el municipio.	
Indicadores	Evolución de la elaboración de la auditoría	
Actuaciones	Marco Temporal	

Elaborar una auditoría de seguridad vial en el entorno urbano de Móstoles.	CP
<u>Descripción</u> Sería conveniente completar el Plan de movilidad urbana sostenible con la elaboración de una auditoría de seguridad vial que determine todos aquellos aspectos que deberían ser corregidos para evitar accidentes y mejorar los niveles de seguridad vial en Móstoles con el fin de reducir el número de víctimas.	

Objetivo Específico	Promover la educación vial
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación vial: número de jornadas anuales de educación vial en centros de formación.</li> <li>- Educación vial centros escolares: número de centros escolares participantes.</li> </ul>
Actuaciones	Marco Temporal
Consolidar los programas de educación vial en los centros escolares y su participación en actividades destinadas a la formación en temas de seguridad vial.	CP
<u>Descripción</u> Impartición de clases de educación vial por parte de las personas que forman parte de la policía municipal en la totalidad de los colegios de la ciudad. Participación de los alumnos en aulas de seguridad vial llevadas a cabo en las instalaciones disponibles en el Ayuntamiento de Móstoles para tal fin.	

Objetivo Específico	Reducir el índice de siniestralidad en el municipio
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siniestralidad total: número muertos víctimas graves y leves. Siniestralidad por tipología de vehículo: peatones, bicicletas, motos y vehículos de 4 ruedas.</li> <li>- Siniestralidad por edad: número de muertos y heridos por grupos de edad.</li> <li>- Nivel de siniestralidad: número muertos y heridos por cada mil habitantes.</li> </ul>
Actuaciones	Marco Temporal
Campañas de información sobre accidentes y número de personas heridas y fallecidas por este motivo en la Ciudad de Móstoles.	CP
<u>Descripción</u> Informar a través de los diferentes canales de información a los que tiene acceso el Ayuntamiento de Móstoles para que los ciudadanos conozcan de primera mano la situación en lo referente a accidentes y víctimas de los mismos dentro de la Ciudad de Móstoles.	

Objetivo Específico	Fomentar el cumplimiento del código de circulación y de la normativa de tráfico
Indicadores	- Indisciplina dinámica: % de positivos en controles de alcoholemia.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indisciplina dinámica velocidad: % sanciones por exceso de velocidad.</li> <li>- Indisciplina estática aparcamiento: % de sanciones por estacionamiento ilegal.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Campañas de control relacionadas con el exceso de velocidad en las vías urbanas y el aparcamiento ilegal.		
<u>Descripción</u> Establecimiento de controles de alcoholemia de forma habitual y sobre todo los días y lugares donde se produce con mayor frecuencia el abuso de las bebidas alcohólicas. Establecimiento de controles de velocidad en aquellas vías que y en horas que por sus características pueden llevar a velocidades inadecuadas y donde no es posible otro tipo de medidas de control de la velocidad. Mayores controles en el estacionamiento en las zonas destinadas a carga y descarga y en las zonas de prohibido aparcar, sobre pasos de peatones, etc.		CP

## DIMENSIÓN DE CULTURA Y DEPORTE

### LÍNEA ESTRATÉGICA 1. CULTURA

#### Objetivos específicos

- Favorecer el desarrollo integral de la ciudad conectando cultura, educación y proximidad.
- Fomentar y fortalecer la calidad de los equipamientos culturales.
- Acentuar la relevancia del patrimonio cultural de la ciudad de Móstoles.

#### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Favorecer el desarrollo integral de la ciudad conectando cultura, educación y proximidad.	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de centros culturales o cívicos por barrio.</li> <li>- Número de bibliotecas públicas o privadas en la ciudad.</li> <li>- Porcentaje de de usuarios en los centros culturales, cívicos, bibliotecas sobre la población.</li> <li>- Demanda cultural en los barrios de la ciudad.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Red de centros culturales de proximidad		MP
<u>Descripción</u> Articular una red de centros culturales de proximidad que ofrezcan oportunidades y recursos para la práctica cultural para los centros cívicos, ya que tienen una trayectoria de centro cultural con una clara vocación de incidir en el territorio municipal.		
Programa de coordinación entre educación y cultura		CP

<u>Descripción</u> Programa destinado a incrementar y mejorar las relaciones entre educación y cultura, para fomentar nuevos públicos para la cultura e impulsar la práctica artística en todos los ámbitos, especialmente el escolar, incluyendo proyectos como el impulso a los programas culturales de los centros de educación secundaria y la mejora de la calidad pedagógica de la oferta cultural en general.		
Iniciativas para la ampliación de público para la cultura		MP
<u>Descripción</u> Apoyo al desarrollo de iniciativas para incrementar el público de la cultura, como el apoyo a clubes de consumo cultural, buscando el vínculo con los medios de comunicación y el ayuntamiento.		
Objetivo Específico	Fomentar y fortalecer la calidad de los equipamientos culturales.	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de equipamientos culturales en restauración.</li> <li>- Porcentaje de nuevas tecnologías utilizadas en los equipamientos culturales activos.</li> <li>- Superficie dedicada a equipamientos culturales.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Línea de financiación para la ampliación de los fondos culturales		MP
<u>Descripción</u> Puesta en marcha de una línea específica de financiación que permita aumentar los actuales equipamientos públicos, acentuando su dimensión de herramienta para la documentación, los estudios y la investigación de los campos del conocimiento artístico, histórico, científico y técnico.		
Plan de apoyo a las salas de música en vivo		CP
<u>Descripción</u> Elaboración y puesta en marcha de un conjunto de acciones orientadas a poner en valor las salas de música en vivo de la ciudad como equipamientos culturales y a resolver las carencias de infraestructuras.		
Programa de mejora y adecuación de espacios culturales		LP
<u>Descripción</u> Rehabilitación y nuevo equipamiento de todos los espacios culturales que lo requieran de la ciudad para su mejor y competitiva utilización y rentabilidad, y apoyo a espacios y equipamientos privados asociativos que llevan a cabo una función de apoyo a la creación emergente.		
Apoyo a la gestión cultural		MP
<u>Descripción</u> Impulso a la gestión cultural, con el objetivo de que los profesionales de la cultura de Móstoles alcancen los grados más altos de competencia y cooperación mediante aspectos como la formación continua, el trabajo en red, la conectividad entre las organizaciones de profesionales, el fomento de intercambios entre las instituciones culturales de Móstoles y entre éstas y sus homólogas de ciudades madrileñas, españolas y europeas.		

Objetivo Específico	Acentuar la relevancia del patrimonio cultural de la ciudad de Móstoles	
Indicadores	Número de museos de la ciudad. Número de usuarios de museos y centros culturales de la ciudad. Porcentaje de espectadores en eventos culturales en el último año.	
Actuaciones		Marco Temporal
Memoria y ciudad		MP
<u>Descripción</u>	Desarrollar, a través del museo de la ciudad, acciones para establecer en el mismo, servicios científicos relacionados con la historia del municipio, implicando al asociacionismo vecinal y velando por el rigor y el equilibrio entre la significación sentimental y el conocimiento.	
Red a apoyo a la defensa del centro histórico de Móstoles		CP
<u>Descripción</u>	Elaboración y puesta en marcha de un conjunto de acciones orientadas a poner en valor, a través de la participación ciudadana de la concienciación y valoración del patrimonio histórico de Móstoles, con preferencia a los edificios del centro histórico.	
Programa permanente de ideas para el fomento del patrimonio cultural de Móstoles		LP
<u>Descripción</u>	Consistiría en la creación de una oficina municipal que organizaría todos los años una convocatoria para establecer un concurso de ideas, ejecutable, según presupuesto y viabilidad, tanto en materia de rehabilitación, nuevos usos del patrimonio en desuso, y enriquecimiento y creación de nuevo patrimonio cultural para la ciudad.	

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2 DEPORTE

### Objetivos específicos

- Generar nueva oferta de infraestructuras y espacios deportivos en el municipio.
- Fomentar el uso de los bienes y servicios deportivos en el municipio.
- Promover la gobernanza deportiva en la ciudad de Móstoles
- Fomentar el deporte como herramienta de inclusión, integración e igualdad de oportunidades

### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Generar nueva oferta de infraestructuras y espacios deportivos en el municipio	
Indicadores	Número de instalaciones deportivas por cada 10.000 habitantes	
Actuaciones		Marco Temporal
Red de infraestructuras y espacios deportivos para la ciudad de Móstoles		MP

<u>Descripción</u> Espacio de apoyo para conectar a los usuarios con las infraestructuras del municipio; su estado, precio, utilización y cuanta información necesiten para disfrutar de esos espacios deportivos tradicionales: fútbol, tenis, baloncesto, piscinas, etc.	
Censo municipal de instalaciones deportivas públicas y privadas	
<u>Descripción</u> Elaborar y mantener actualizado un censo de instalaciones deportivas del municipio tanto de carácter público como privado. Es fundamental garantizar su difusión entre los ciudadanos y el libre acceso a la información recabada.	
Foro municipal para promover la creación de nuevos espacios singulares en el municipio	MP
<u>Descripción</u> Poner en marcha un espacio permanente que tendría como prioridad no sólo fortalecer los espacios deportivos convencionales, sino fomentar nuevos espacios deportivos que permitan la práctica de actividades singulares y enriquezcan el patrimonio deportivo de la ciudad.	
Plan especial de inversión para la construcción y mantenimiento de los espacios deportivos en el municipio	LP
<u>Descripción</u> Se trata de promover la creación de espacios deportivos tanto convencionales como singulares que, centralizando las distintas disciplinas deportivas, logren optimizar el intercambio de recursos entre los actores institucionales, sociales y privados involucrados.	

Objetivo Específico	Fomentar el uso de los bienes y servicios deportivos en el municipio	
Indicadores	Frecuencia de uso de los bienes y servicios por parte de los ciudadanos	
Actuaciones		Marco Temporal
Potenciar los mecanismos de información sobre las actividades, bienes y servicios deportivos		CP
<u>Descripción</u> Se trata de crear espacios para la promoción de las actividades, bienes y servicios deportivos del municipio apoyados en la incorporación de las nuevas tecnologías. Esto supone el reforzamiento del portal oficial del Ayuntamiento de Móstoles para incorporación de secciones específicas sobre la programación deportiva de la localidad.		
Programa municipal para la conexión entre el deporte y el comercio local		MP
<u>Descripción</u> Centro de apoyo municipal para analizar y fomentar la conexión entre usuarios, gestores deportivos y consumidores de cualquier actividad o artículos deportivos.		
Realizar campañas para la promoción de campeonatos e intercambios deportivos		MP

<u>Descripción</u> Con la participación de los actores privados y sociales se plantea concertar anualmente un calendario que recoja una amplia programación de campeonatos e intercambios deportivos en el municipio en distintas disciplinas y categorías de edad.		
Promover la realización de eventos deportivos con trascendencia nacional e internacional		LP
<u>Descripción</u> Realizar en el municipio eventos deportivos de trascendencia nacional e internacional que potencien la práctica deportiva entre los ciudadanos y favorezcan la promoción no sólo de los servicios y bienes deportivos de la localidad, sino también de la ciudad en su conjunto.		
Objetivo Específico	Promover la gobernanza deportiva en la ciudad de Móstoles	
Indicadores	Nivel de participación de los ciudadanos, asociaciones y entidades deportivas en los asuntos de interés para el deporte local	
Actuaciones		Marco Temporal
Proyecto de voluntariado deportivo para la ciudad de Móstoles		MP
<u>Descripción</u> Realizar campañas de acercamiento, sensibilización y cercanía por los diferentes barrios de la ciudad, haciendo que los habitantes incorporen el deporte en su vida cotidiana y en la de sus barrios, enriqueciendo el sentimiento de identidad ciudadana.		
Creación de un observatorio permanente del deporte en Móstoles		MP
<u>Descripción</u> Este observatorio conectará y producirá para Móstoles toda la información local, regional y nacional, convirtiendo al municipio en un referente para otras localidades y contribuyendo a su posicionamiento como polo deportivo relevante.		
Programa para el apoyo y promoción de las asociaciones y clubes deportivos del municipio		MP
<u>Descripción</u> Desarrollar de forma participativa un programa para apoyar el trabajo realizado por las asociaciones y clubes deportivos del municipio, así como para promocionar las actividades realizadas por estas organizaciones.		
Creación de redes temáticas para el intercambio de información y la deliberación sobre proyectos o decisiones de interés público		LP
<u>Descripción</u> Se trata de fomentar la cooperación entre organizaciones deportivas, centros escolares, sociedad civil y otros interlocutores a nivel local, mediante la conformación de redes sobre temas de interés para la ciudadanía y para la propia Administración. Las redes permitirían darle estabilidad a los flujos de información, facilitando la toma de decisiones tanto de los responsables políticos como de los		

funcionarios y técnicos en general. El uso de las nuevas tecnologías facilitaría esta tarea y permitiría consultar a todos los actores interesados, asuntos relacionados con proyectos o decisiones que afecten a la localidad.		
Programa de formación sobre gestión deportiva dirigido a las asociaciones y clubes del municipio		MP
<u>Descripción</u> Establecer convenios de colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos para llevar a cabo actividades de formación en materia de gestión deportiva dirigido a las asociaciones y clubes que hacen vida en el municipio.		
Objetivo Específico	Fomentar el deporte como herramienta para la inclusión, integración e igualdad de oportunidades	
Indicadores	Nivel de participación de los ciudadanos en las actividades programadas	
Actuaciones		Marco Temporal
Programa de aprendizaje permanente a través del deporte y la actividad física		LP
<u>Descripción</u> Con la participación de los Centros Escolares se pretende desarrollar una gama de actividades deportivas y físicas que sirvan de marco para el desarrollo de competencias sociales y cívicas entre los niños y jóvenes del municipio.		
Campaña para la promoción de actividades deportivas y físicas dirigido a las mujeres del municipio		MP
<u>Descripción</u> Se trata de promover la realización de eventos que favorezcan el acceso de las niñas y mujeres al deporte y a las actividades físicas como medio para la integración social y para la adopción de estilos de vida saludables.		
Programa para la integración y convivencia social a través del deporte y la actividad física		MP
<u>Descripción</u> Con la participación de las asociaciones de vecinos se plantea promover una serie de actividades deportivas y físicas en los barrios del municipio que, articuladas con el trabajo desarrollado por otras áreas del gobierno local, favorezcan la integración y la convivencia social.		
Programa de apoyo a la excelencia deportiva		
<u>Descripción</u> Apoyar a los deportistas más destacados del municipio para ofrecerles la oportunidad de avanzar en el pleno desarrollo de sus habilidades y destrezas deportivas.		

## DIMENSIÓN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

### LÍNEA ESTRATÉGICA 1. GESTIÓN DEL CICLO DEL AGUA

#### Objetivos específicos

- Mejorar la eficacia de la gestión del ciclo del agua.

#### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Mejorar la eficacia de la gestión del ciclo del agua	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumo de agua potable per cápita (litros/hab·día).</li> <li>- Pérdida de agua en distribución (%).</li> <li>- Tasa de reciclaje de agua (%).</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Concienciación ciudadana en la gestión del agua		CP
<u>Descripción</u> Realización de campañas dentro del municipio para fomentar el ahorro de agua entre los ciudadanos.		
Mejora infraestructuras de distribución y saneamiento		MP
<u>Descripción</u> Realizar un plan de detección de fugas y actuar sobre ellas para reducir las pérdidas. Establecer una red separativa para aguas negras y pluviales.		
Aumentar el reciclaje de agua		MP
<u>Descripción</u> Aprovechar al máximo la capacidad de las EDAR de Móstoles para generar agua reciclada suficiente para regar zonas verdes y para el baldeo de calles.		

### LÍNEA ESTRATÉGICA 2. GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

#### Objetivos específicos

- Mejorar la eficacia de la gestión de los residuos.

#### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Mejorar la eficacia de la gestión de los residuos	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción de residuos per cápita (Kg/hab·día).</li> <li>- Número de contenedores (isletas ecológicas) referido a número de habitantes (habitantes/contenedor).</li> <li>- Tasas de reciclaje (kg de materiales reciclables recuperados).</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal

Concienciación ciudadana en la gestión de los residuos	CP
<u>Descripción</u> Realización de campañas dentro del municipio para fomentar la recogida selectiva y el reciclaje.	
Reducir la producción de residuos	MP
<u>Descripción</u> Fomentar el uso de productos de bajo impacto ambiental en los ámbitos municipales. Implementar la oficina "sin papel" para los trámites municipales. Modificar el sistema de impuesto de basuras para penalizar la producción excesiva.	
Mejora infraestructuras de recogida	LP
<u>Descripción</u> Aumentar el número de contenedores de recogida selectiva. Establecer puntos limpios (fijos y/o móviles) fácilmente accesibles a los ciudadanos.	

### LÍNEA ESTRATÉGICA 3.

#### MEJORA DE LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE URBANO

##### Objetivos específicos

- Preservar la calidad del aire urbano.
- Evitar la propagación de zonas de conflicto acústico y minimizar los problemas en las áreas donde ya están presentes
- Incremento de la calidad y la cantidad de las zonas verdes.

##### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Preservar la calidad del aire urbano	
Indicadores	Niveles de contaminación de óxidos de azufre, partículas en suspensión, óxidos de nitrógeno, monóxido de carbono, ozono troposférico.	
Actuaciones		Marco Temporal
Concienciación ciudadana sobre la calidad del aire		CP
<u>Descripción</u> Realización de campañas dentro del municipio para fomentar el uso de transporte público y un uso racional de los sistemas de calefacción.		
Fomento de la sustitución de sistemas de calefacción		MP
<u>Descripción</u> Plan renove de calderas de calefacción. Sustitución de calderas de carbón / gasóleo por calderas de gas natural y sistemas eficientes (calderas de condensación).		
Fomento del uso de automóviles limpios		LP
<u>Descripción</u> Favorecer el uso de automóviles con menores emisiones de contaminantes – motorización híbrida, coche eléctrico,...		

Objetivo específico	Evitar la propagación de zonas de conflicto acústico y minimizar los problemas en las áreas donde ya están presentes	
Indicadores	Niveles sonoros y compatibilidad con la normativa aplicable.	
Actuaciones		Marco Temporal
Limitación de velocidad en zonas de conflicto acústico		CP
<u>Descripción</u> Establecer límites de velocidad inferiores en las zonas con conflicto acústico.		
Desarrollo de vías alternativas de circulación		MP
<u>Descripción</u> Promover la circulación externa al municipio mediante el desarrollo de vías alternativas de circunvalación que eviten la circulación de tráfico rodado por el interior del municipio.		
Uso de pantallas acústicas		LP
<u>Descripción</u> Uso de pantallas acústicas para reducir / eliminar las zonas de conflicto acústico, especialmente aquellas en contacto con las grandes vías de comunicación que rodean al municipio.		

Objetivo específico	Incremento de la calidad y la cantidad de las zonas verdes	
Indicadores	m <sup>2</sup> de zonas verdes/habitante, m <sup>2</sup> de zonas verdes/habitante y distrito.	
Actuaciones		Marco Temporal
Aumentar el número de parques de distrito		MP-LP
<u>Descripción</u> Incrementar el número de parques de tamaño intermedio en aquellos distritos cuya provisión de zonas verdes es inferior a la media de la ciudad.		
Ampliación del Bosque Sur en la ciudad		MP
<u>Descripción</u> Bosque Sur es un proyecto de reforestación que actualmente lleva a cabo la Comunidad de Madrid en los términos municipales de Getafe, Leganés, Fuenlabrada y Alcorcón. El objetivo es conseguir un parque natural en un entorno urbano.		
Ampliación del Parque del Soto hasta la desembocadura del Arroyo del Soto en el Río Guadarrama		MP
<u>Descripción</u> La ampliación del Parque del Soto se debería acometer, no a través de un ajardinamiento artificial, sino manteniendo la vegetación natural y promoviendo la conectividad con el entorno natural circundante.		
Restauración del cauce del Arroyo situado entre Villafontana II y Prado Regordoño		MP

<p><u>Descripción</u> Restauración del cauce incluyendo la incorporación de árboles de ribera que actúen como pantalla visual y acústica ante el polígono de Regordoño.</p>	
---	--

#### LÍNEA ESTRATÉGICA 4. INTEGRACIÓN DE LA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

##### Objetivos específicos

- Integración de la acción territorial, urbanística y ambiental.
- Establecimiento de un plan de gestión del patrimonio natural.
- Mejora de los programas de educación ambiental.

##### Actuaciones e indicadores

Objetivo específico	Integración de la acción territorial, urbanística y ambiental	
Indicadores	Grado de diseño y ejecución de la Agenda 21 local. Km de carril bici. Km de red de vías pecuarias y caminos rurales adecuados. Número de calles peatonales. Porcentaje de suelo ocupado.	
Actuaciones		Marco Temporal
Impulso de la Agenda 21 local		CP
<u>Descripción</u> La Agenda 21 local es un documento que desarrolla un plan basado en la integración, con criterios sostenibles, de las políticas ambientales, económicas y sociales del municipio, y que surge de la participación y toma de decisiones consensuadas entre los representantes políticos, personal técnico municipal, agentes implicados y ciudadanos del municipio.		CP
Desarrollo de un cinturón verde perimetral		MP
<u>Descripción</u> Creación de una red de espacios verdes conectados en el área periurbana Creación de pasillos verdes que conecten los espacios verdes preexistentes		CP
<u>Descripción</u> El objeto es favorecer la conectividad entre los espacios verdes del interior de la ciudad entre sí y con el cinturón verde perimetral, tanto desde un punto de vista de movilidad humana como de corredor ecológico.		CP
Mejorar acceso a redes paisajísticas a pie o en bicicleta		CP
<u>Descripción</u> Se trata de mejorar el acceso a pie o en bicicleta de los ciudadanos a los espacios naturales con que cuenta el municipio, facilitando una continuidad entre las zonas verdes de la ciudad y los espacios naturales de los alrededores.		CP

Incremento del número de calles peatonales o diseño de itinerarios peatonales	MP
<u>Descripción</u> Estudio de la creación de calles para uso exclusivo de peatones impidiendo en tráfico rodado, así como de itinerarios peatonales donde la movilidad del peatón sea potenciada acompañada de una reducción o limitación del tráfico rodado.	
Minimizar el uso de suelo virgen	CP, MP, LP
<u>Descripción</u> La elevada proporción de suelo urbano y urbanizable ocupado hasta la fecha requiere una minimización de uso del suelo no utilizado para preservar la calidad ambiental y garantizar la disponibilidad de este recurso a las generaciones venideras	
Participación activa de los ciudadanos en el diseño de la ciudad	CP, MP, LP
<u>Descripción</u> Desarrollo de pautas que permitan la participación de los ciudadanos a través de la Agenda 21 o del desarrollo de planes estratégicos municipales.	
Apoyo a iniciativas económicas que conserven los paisajes	CP
<u>Descripción</u> Potenciar aquellas iniciativas económicas que sean más compatibles con la conservación de los paisajes naturales existentes.	
Recuperación y restauración de zonas degradadas	CP
<u>Descripción</u> Recuperación y restauración de zonas degradadas por acumulación de residuos, basuras y escombros.	

Objetivo Específico	Establecimiento de un plan de gestión del patrimonio natural	
Indicadores	- Número de especies inventariadas. - Número de planes de conservación.	
Actuaciones		Marco Temporal
Inventario de flora y fauna silvestres del municipio		MP
<u>Descripción</u> Elaboración de un listado de especies silvestres del municipio incluyendo sus categorías de amenaza, singularidad y grado de endemidad.		
Cartografía de los hábitats naturales del municipio		CP
<u>Descripción</u> Cartografía de hábitats naturales identificando aquellos que se encuentran protegidos por la directiva europea de Hábitats y Especies.		
Establecimiento de un sistema de mitigación y de compensación por alteraciones sobre hábitats o especies singulares		CP
<u>Descripción</u>		

Establecimiento de un sistema municipal que contribuya a la mitigación de daños o al desarrollo de medidas de compensación ante el desarrollo de actividades humanas que induzcan alteraciones sobre hábitats o especies singulares.	
Diseño y ejecución de planes de conservación de especies singulares	MP
<u>Descripción</u> Diseño y puesta en ejecución de planes de conservación de especies de singular importancia para el municipio que favorezcan la participación ciudadana.	

Objetivo específico	Mejora de los programas de educación ambiental	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de programas de educación ambiental para escolares, para público en general y para organizaciones.</li> <li>- Porcentaje de organizaciones públicas y privadas que adoptan y utilizan procedimientos de gestión ambiental.</li> <li>- Número de asociaciones inscritas dedicadas al medio ambiente.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Reinstauración de los programas de educación ambiental para el público en general		CP
<u>Descripción</u> Reinstauración de los programas de educación ambiental para el público en general que se han cerrado en los últimos años.		
Reapertura de instalaciones del CEA Finca Liana: Huertos de Ocio para jubilados		CP
<u>Descripción</u> Renovación de infraestructuras y apertura de las instalaciones que se han cerrado por escasez de presupuesto.		
Reinstauración del programa de aplicación de la Agenda 21 escolar		CP
<u>Descripción</u> Recuperar el programa de aplicación de la Agenda 21 escolar para la población estudiantil.		
Actualización periódica de las actividades del CEA Finca Liana en la página web del ayuntamiento		CP
<u>Descripción</u> Las actividades del CEA Finca Liana no se encuentran actualizadas en la página web del ayuntamiento. Es urgente dicha actualización.		
Apoyo a la adopción de procedimientos de gestión ambiental en empresas del municipio.		MP
<u>Descripción</u> Potenciación mediante subvenciones y otras iniciativas de la adopción de procedimientos de gestión ambiental por parte de las empresas del municipio.		
Potenciación de las actividades formativas y de divulgación ambiental a cargo de asociaciones vinculadas al medio ambiente		MP

<u>Descripción</u> Potenciación de actividades ambientales realizadas por asociaciones para favorecer la participación ciudadana en este campo.	
--	--

## DIMENSIÓN POLÍTICO-INSTITUCIONAL

### LÍNEA ESTRATÉGICA 1.

#### LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

##### Objetivos específicos

- Potenciar el acceso de los ciudadanos y de los actores sociales en el proceso de toma de decisiones sobre los asuntos de interés público.
- Optimizar la comunicación entre el gobierno local y los ciudadanos sobre las iniciativas emprendidas en materia de participación ciudadana.
- Fomentar la participación de los ciudadanos en la gestión pública, mediante la utilización de canales electrónicos (e-participación).

##### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Potenciar el acceso de los ciudadanos y de los actores sociales al proceso de toma de decisiones sobre los asuntos de interés público	
Indicador de resultado	Nivel de participación de los ciudadanos en asuntos públicos	
	Actuaciones	Marco temporal
	Elaborar un plan municipal de participación ciudadana y voluntariado	CP
<u>Descripción</u>	Elaborar un plan específico sobre participación ciudadana y voluntariado donde se establezcan las actuaciones que se pondrán en marcha para favorecer la incorporación de los ciudadanos y de las organizaciones civiles en la gestión de los asuntos públicos y el marco general para el desarrollo del voluntariado en el municipio.	
	Fortalecer los presupuestos participativos con la adopción de nuevos mecanismos de participación	MP
<u>Descripción</u>	Incorporar mecanismos de participación que fomente la incorporación individual de los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones, mediante una lógica territorial que favorezca al distrito y a los barrios como espacios prioritarios para la deliberación.	
	Elaborar un marco normativo específico sobre participación ciudadana y voluntariado	MP
<u>Descripción</u>	Estas reglas deben contener aspectos relacionados a la asignación de recursos, tiempo y etapas del ciclo de elaboración del presupuesto, normas para la toma de decisiones, aspecto fundamental para dotar de credibilidad el proceso	

Fortalecer las políticas de apoyo y asesoramiento a las organizaciones civiles	MP
<u>Descripción</u> Crear espacios para intercambio de experiencias sobre el trabajo de las organizaciones civiles y desarrollar actividades formativas que respondan a las principales necesidades de sus miembros.	

Objetivo Especifico	Optimizar la comunicación entre el gobierno local y los ciudadanos sobre las iniciativas emprendidas en materia de participación ciudadana
Indicador de resultado	Porcentaje de ciudadanos que manifiestan conocer las iniciativas del Ayuntamiento de Móstoles en materia de participación ciudadana

Actuaciones	
Desarrollar estrategias para la creación de la imagen corporativa de las principales iniciativas participativas	LP

<u>Descripción</u> Impulsar un proceso de discusión interna que lleve a la elaboración y desarrollo de un plan para el diseño de la imagen corporativa de las principales iniciativas participativas, así como para promover su implantación institucional y difusión entre los ciudadanos, a través de los medios de comunicación.	
--	--

Potenciar la difusión de las iniciativas participativas, a través de los medios digitales y comunitarios existentes en la localidad	CP
---	----

<u>Descripción</u> Utilizar a los medios de comunicación como canales regulares para la difusión de las actividades promovidas por el Ayuntamiento de Móstoles, resaltando los aspectos clave de los procesos participativos que se lleven a cabo y asegurando la coherencia en los mensajes transmitidos.	
---	--

Desarrollar campañas vecinales para la promoción de la participación ciudadana en la localidad	
--	--

<u>Descripción</u> Se trata de desarrollar campañas de información que sean capaces de motivar a la población y difundir de manera acertada todas las iniciativas que la Administración local lleva a cabo en el ámbito de la participación ciudadana.	
---	--

Objetivo Especifico	Fomentar la participación de los ciudadanos, mediante el uso de canales electrónicos (e-participación)
---------------------	--

Indicador de resultado	Nivel de participación de los ciudadanos en asuntos públicos a través de los medios electrónicos
------------------------	--

Actuaciones		Marco Temporal
-------------	--	----------------

Creación de foros y consultas on-line sobre temas que afectan directamente a los ciudadanos	CP
---	----

<u>Descripción</u> Revisar las aplicaciones y los procedimientos existentes para introducir nuevas variables que permitan realizar consultas periódicas sobre las actuaciones del gobierno local, así como la puesta en marcha de foros permanentes para el intercambio de ideas entre los ciudadanos.	
---	--

Mejorar la visibilidad de las aplicaciones relacionados con la e-información y e-consulta	CP
---	----

<u>Descripción</u> Facilitar el acceso de los ciudadanos las iniciativas que, en el portal oficial del Ayuntamiento de Móstoles, se refieren a la e-consulta y e-información, mediante su ubicación estratégica en la página principal del portal y en las secciones que la conforman.	
Crear una sección interactiva de participación ciudadana en el portal oficial del Ayuntamiento de Móstoles	MP
<u>Descripción</u> Se trata de concentrar las iniciativas promovidas en materia de participación y lo relacionado con la e-participación, en una sección única que facilite el acceso de los ciudadanos y estimule la deliberación sobre asuntos de interés público.	
Creación de redes temáticas para el intercambio de información y buenas prácticas	LP
<u>Descripción</u> Crear redes de cooperación e intercambio de información entre los actores clave del municipio mediante el uso de las nuevas tecnologías.	

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2. LIDERAZGO Y LEGITIMIDAD

### Objetivos específicos

- Evaluar los objetivos estratégicos de la ciudad.
- Evaluar las políticas públicas municipales.
- Medir el grado de percepción ciudadana.

### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Evaluar los objetivos estratégicos de la ciudad	
Indicador	Grado de cumplimiento de los objetivos. Impacto de los objetivos en la sociedad.	
Actuaciones		Marco Temporal
Elaboración de un sistema de medición de los objetivos estratégicos de la ciudad.		CP
<u>Descripción</u> Elaboración de un constructo que permita recopilar y tratar la información relativa a las líneas estratégicas establecidas para la ciudad.		

Objetivo Específico	Evaluar las políticas públicas municipales	
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado de ejecución de las políticas municipales.</li> <li>- Gasto ejecutado sobre el gasto aprobado.</li> <li>- Grado de cumplimiento de los objetivos de las políticas municipales.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal

Elaboración de un cuadro de mando para el seguimiento de las políticas municipales de gobierno	CP
<u>Descripción</u> Elaboración de un cuadro mando en el que se recojan todas la actuaciones que contemplan las políticas municipales para su seguimiento y evaluación.	

Objetivo Específico	Medir el grado de percepción ciudadana	
Indicadores de opinión	Indicadores del Urban Audit	
Actuaciones		Marco Temporal
Elaboración de estudios periódicos de percepción ciudadana		MP
<u>Descripción</u> Elaboración de una metodología para efectuar consultas periódicas a la ciudadanía sobre las políticas públicas y sus actuaciones, el funcionamiento de los servicios públicos y la calidad de vida de la ciudad.		

### LÍNEA ESTRATÉGICA 3. ÉTICA Y TRANSPARENCIA

#### Objetivos específicos

- Introducir mecanismos de ética pública en la acción de gobierno.
- Potenciar la transparencia de la gestión municipal.

#### Actuaciones e indicadores

Objetivo Específico	Introducir mecanismos de ética pública en la acción de gobierno	
Indicador de resultado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de medidas establecidas en materia de ética pública.</li> <li>- Grado de cumplimiento de las medidas de ética pública.</li> <li>- Grado de conocimiento y valoración de las medidas de ética pública por el ciudadano y los empleados públicos.</li> <li>- Posición en los diversos índices de transparencia local.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Elaboración de un código de buen gobierno corporativo		MP
<u>Descripción</u> Elaboración de un código en el que se establezcan las pautas que han de seguir los órganos colegiados y unipersonales en la gestión político-administrativa.		
Elaboración de un código ético o de conducta para los empleados públicos		MP
<u>Descripción</u> Elaboración de un código en el que se especifiquen los principios, valores y pautas que han de seguir los empleados y cargos públicos en el desempeño de actividad.		

Objetivo Específico	Potenciar la transparencia en la gestión municipal	
Indicador de resultado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ranking ITA (global y por áreas).</li> <li>- Número de medidas recogidas en el código de buen gobierno.</li> <li>- Número de medidas recogidas en el código ético.</li> <li>- Número y tipo de derechos del ciudadano recogidos.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Aprobación de una Carta de Derechos del Ciudadano de Móstoles		MP
<u>Descripción</u> Elaboración de un documento en el que se recojan los derechos y deberes de los ciudadanos en sus relaciones con la Administración municipal.		
Ampliación de la información de todas las áreas de gestión del gobierno		MP
<u>Descripción</u> Despliegue de los contenidos de la gestión de las distintas áreas de gestión de gobierno vía web y a través de otros mecanismos como jornadas, folletos informativos o planes de comunicación.		

## IMPLANTACIÓN DEL PLAN

### DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

#### LÍNEA ESTRATÉGICA FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

##### Objetivos específicos

- Redimensionar la estructura organizativa de la corporación municipal.
- Promover el uso y el impulso de las nuevas tecnologías de la información.
- Promover el desarrollo profesional de los empleados públicos.
- Mejorar la prestación de calidad de los servicios públicos a los ciudadanos.

##### *Actuaciones e indicadores*

Objetivo Específico	Redimensionar la estructura organizativa de la Corporación municipal.	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unidades administrativas suprimidas.</li> <li>- Unidades administrativas refundidas.</li> <li>- Externalización de servicios realizada.</li> <li>- Competencias asumidas por los distritos.</li> <li>- Gestiones y expedientes tramitados por éstos.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal

Análisis y estudio organizativo de los órganos centrales de la Corporación municipal.	MP
<u>Descripción</u> Redacción de un manual de funciones y definición del organigrama de la estructura administrativa municipal. Identificación de áreas con solapamiento de funciones y actividades.	
Análisis y estudio de la prolongación territorial del Ayuntamiento en los distritos.	MP
<u>Descripción</u> Determinar las competencias y funciones a asumir por los distritos dotándoles del contenido preciso y de la autonomía necesaria para el ejercicio de sus funciones.	

Objetivo Específico	Promover el uso y el impulso de las nuevas tecnologías de la información entre los ciudadanos	
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de acciones de difusión.</li> <li>- Número de puntos de acceso telemáticos creados.</li> <li>- Acciones informativas impartidas.</li> <li>- Trámites gestionados vía on line.</li> <li>- Número de consultas realizadas en la web</li> </ul>	
Actuaciones		Marco Temporal
Campaña de información a los ciudadanos sobre los servicios y tramites municipales que pueden realizar on line.		CP
<u>Descripción</u> Informar a los ciudadanos de los trámites y gestiones que puede realizar con la Administración municipal a través del empleo de sistemas telemáticos de información.		
Creación de puntos de acceso telemático para los ciudadanos.		MP
<u>Descripción</u> Instalación de sistemas telemáticos en centros públicos que faciliten las relaciones del ciudadano con la administración municipal.		
Programas de formación dirigidos a los ciudadanos.		MP
<u>Descripción</u> Diseño y desarrollo de acciones formativas orientadas a los ciudadanos para el uso de nuevas tecnologías de la información, en especial en los trámites con las Administraciones Públicas.		

Objetivo Específico	Promover el desarrollo profesional de los empleados públicos.	
Indicador resultado de	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de empleados públicos formados.</li> <li>- Número de acciones formativas desarrolladas.</li> <li>- Niveles de rendimiento obtenido y resultados alcanzados por los empleados públicos.</li> <li>- Grado de satisfacción del empleado público con los responsables de su unidad administrativa.</li> </ul>	
Actuaciones		Marco

	Temporal
Incentivar y promover la profesionalización de los directivos públicos	MP
<u>Descripción</u> Acometer el desarrollo de programas de formación dirigidos a promover una cultura administrativa asentada en los principios que han de presidir una moderna gestión pública.	
Desarrollar las competencias profesionales de los empleados públicos.	MP
<u>Descripción</u> Promover programas de formación que integren como contenido esencial los valores de prestación de servicio público a los ciudadanos.	
Diseñar, establecer y desarrollar el sistema de carrera administrativa de los empleados públicos.	LP
<u>Descripción</u> Delimitar los criterios y fijar los principios para la promoción profesional de los empleados públicos en la corporación municipal.	
Comprometer a los empleados públicos en la organización pública para la que trabajan reconociendo su dedicación y esfuerzo.	LP
<u>Descripción</u> Reconocer la capacidad de los empleados públicos en el ejercicio de su actividad profesional mediante el establecimiento de un sistema de evaluación de rendimiento.	

Objetivo Específico	Mejorar la prestación de calidad de los servicios públicos a los ciudadanos.
Indicador de resultado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Índice de satisfacción de los ciudadanos con los servicios públicos.</li> <li>- Número de quejas sobre el funcionamiento de los servicios.</li> <li>- Grado de implantación del modelo ISO. Número de unidades que se gestionan a través de este modelo.</li> <li>- Tiempo de respuesta de la Administración a los ciudadanos en las gestiones administrativas.</li> </ul>
Actuaciones	Marco Temporal
Identificar necesidades y expectativas de los ciudadanos.	CP
<u>Descripción</u> Realizar y desarrollar consultas ciudadanas encaminadas a conocer las principales preocupaciones y problemas de los ciudadanos. Evaluar el impacto de los programas públicos que se aplican.	
Simplificación y homogenización de procedimientos administrativos.	MP
<u>Descripción</u> Análisis y estudios de los procedimientos administrativos para mejorar los tiempos de respuesta.	
Promover el aseguramiento de la calidad de los procesos de trabajo. Certificaciones de calidad de los procesos (Normas ISO).	LP
<u>Descripción</u> Analizar los procesos y garantizar su adecuación a los estándares de calidad fijados para la obtención de los resultados previstos	

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN

La viabilidad del Plan Estratégico requiere de un instrumento que muestre de una manera eficaz, actualizada y transparente la ejecución del Plan. El Observatorio de la Ciudad debe ser entendido como un espacio para la generación de conocimiento, mediante el desarrollo continuado de tareas de investigación y deliberación que supongan el seguimiento y la evaluación de las políticas públicas locales y de los factores que inciden sobre su buen desempeño, todo ello en el marco del desarrollo del plan estratégico de la ciudad. En este sentido, el observatorio tiene que ser un ámbito de interacción donde los actores clave del municipio reflexionen, debatan, realicen consultas y propuestas sobre los retos que enfrenta y que enfrentará la ciudad en los próximos años.

El trabajo del Observatorio de la Ciudad se sustentará en los siguientes criterios: orientación al ciudadano; transparencia; acceso público a la información, responsabilidad; objetividad y participación ciudadana. En este sentido el Observatorio llevará a cabo las siguientes tareas:

- Actuar como elemento de difusión de la realidad de la ciudad y de sus potencialidades para la consecución de su desarrollo armónico y sostenible.
- Promover el seguimiento y la evaluación de las políticas públicas locales.
- Hacer transparente para el ciudadano el rendimiento y la gestión de las actuaciones públicas encardas en la ejecución de los planes estratégicos de la ciudad.
- Promover la discusión y el debate sobre aquellos asuntos de interés general que inciden en el desarrollo de la ciudad, incorporando de manera actividad a todos los actores públicos, privados y sociales que hacen vida en el municipio.

Para el adecuado cumplimiento de estas tareas el Observatorio contará con una estructura orgánica que se articulará en torno a las siguientes herramientas de trabajo, como son:

- Sistema de información para el seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de la ciudad. Su objetivo es realizar el seguimiento y la evaluación de políticas sectoriales de carácter local enmarcadas en el plan estratégico de la ciudad, mediante la implementación de instrumentos objetivos de medición y análisis de resultados.
- Sistema de información para la evaluación del entorno. Se trata de disponer de información completa y significativa que permita conocer la situación de la ciudad así como definir las tendencias que en el corto, mediano y largo plazo se desarrollaran en las dimensiones económica; social; movilidad y transporte; cultural y deporte; sostenibilidad ambiental y político-institucional.
- Índice de satisfacción del ciudadano. Con esta herramienta se podrán conocer las necesidades, expectativas y satisfacción de los ciudadanos estableciendo un proceso periodico de recogida de información mediante encuestas y técnicas de discusión social.
- Banco de buenas prácticas nacionales e internacionales. Su objetivo es facilitar la obtención de información sobre las mejores prácticas tanto en el ámbito nacional e internacional para dar respuestas a las principales necesidades de los ciudadanos. Esto supone, incorporar también prácticas propias de la Administración local que faciliten el intercambio de experiencias entre las diferentes áreas de gobierno implicadas en el desarrollo del Plan estratégico de la ciudad.