

INCENTIVOS PARA JORNADAS DE EMPRENDEDORES DE MÓSTOLES



La Escuela de Marketing Digital **Pisto Academy**, sorteará entre los asistentes a todas jornadas de emprendimiento, 3 plazas para su curso presencial **“Digital Manager in house, estrategia y gestión”** en el que los emprendedores adquirirán los conocimientos fundamentales sobre marketing digital, posicionamiento web, Social Media y pensamiento estratégico digital, necesarios para triunfar en Internet.

El curso se impartirá antes de que finalice el año 2014, y está valorado en 450 euros.

El sorteo se realizará el día 5 de noviembre de 2014 a las 10,00 de la mañana y los ganadores se darán a conocer a través de las Redes Sociales de **Pisto Academy**, así como por correo electrónico.



La agencia de Internet 360°, **PISTO CON WEBO**, regalará al proyecto de base digital más viable cuyo emprendedor haya asistido al menos al 90% de las jornadas, un **Programa de Mentoring Digital** compuesto de:



- Estudio de viabilidad del *Plan de Marketing Digital (PMD)*
- Sesión de Consultoría Estratégico Digital con un equipo multidisciplinar
- Formación en marketing digital, posicionamiento web y social media en la **PISTO ACADEMY**
- Plan de seguimiento de implementación del PMD con valoración de la estrategia online
- Presentación del proyecto a través de reportaje y entrevista en nuestro blog y difusión a través de las Redes Sociales de **Pisto con Web** y **Pisto Academy**

Para poder optar a este premio, el emprendedor debe remitir un esbozo del *Plan de Marketing Digital** antes del día 7 de noviembre, al email info@pistoconwebo.com indicando en el Asunto:

“PROGRAMA DE MENTORING JORNADAS EMPRENDEDORES MÓSTOLES 2014”

El nombre del ganador se dará a conocer el día 12 de noviembre a las 10 de la mañana a través de las Redes Sociales de **Pisto Academy** y **Pisto con Web**, así como por correo electrónico.

*Entregaremos una plantilla junto con una explicación de cómo realizar el Plan de Marketing Digital en la jornada.