

Móstoles lanza “Mujeres con eco” para dar visibilidad a las mujeres en la Historia y fomentar el reciclaje

Fecha de publicación: 5/03/20200:00

Descripción:

- La ciudad dará visibilidad a 15 mujeres que han marcado algún hito en la Historia colocando en diferentes puntos de Móstoles, contenedores morados con su imagen, una pequeña reseña de sus logros y una palabra: ¡Gracias!.
- La campaña tiene además un objetivo ecológico: superar en un 10% las 216 toneladas de vidrio recogidas en marzo de 2019.



El Ayuntamiento de Móstoles, en colaboración con Ecovidrio, entidad encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España, ha puesto hoy en marcha la campaña "Mujeres con eco". Esta iniciativa, enmarcada dentro del Día Internacional de la Mujer, tiene como objetivo dar las gracias a estas personalidades por su lucha como mujeres y por las mujeres y difundir sus logros, cuyo eco ha sido casi invisibilizado en la Historia. Además, pretende fomentar el reciclaje de envases de vidrio.

Durante las próximas semanas, contenedores morados tipo iglú pintados a mano mostrarán la imagen y una pequeña reseña de 15 mujeres que por distintas razones han dejado huella en la Historia. Se trata de mujeres como Manuela Malasaña (1791-1808), una heroína anónima que destacó durante la sublevación del 2 de Mayo; Elena Maseras (1853-1905) que fue la primera mujer en España que pudo matricularse en la Universidad sin tener que ir vestida de hombre; personalidades como Hellen Keller (1880-1968), primera persona sordociega en obtener un título universitario, o Rosa Parks (1913-2005) que destacó por su contribución a la lucha por los derechos civiles de los afroamericanos en Estados Unidos.

Las otras mujeres incluidas en la campaña 'Mujeres con Eco' en Móstoles son: Agustina de Aragón, Margarita Salas, Isabel la Católica, Rosalía de Castro, Margarita Xirgu, Maruja Mallo, Charlotte Cooper, Clara Campoamor, María Montessori, Mary Wortley Montagu y Rosario Acuña.

Al acto de presentación de la campaña celebrado en la Plaza del Pradillo, han asistido la Alcaldesa, Noelia Posse, la Concejala de Presidencia, Rebeca Prieto, la Concejala de Igualdad, Beatriz Benavides, y el Gerente de zona de Ecovidrio, Ricardo Sevilla. La Alcaldesa ha destacado la importancia de dar visibilidad a mujeres como las seleccionadas para esta campaña, porque nuestras niñas y adolescentes necesitan referentes.

Además, la campaña pone en marcha un reto ecológico para los mostoleños y mostoleñas: superar en un 10% los datos de recogida selectiva de vidrio de marzo del año pasado. En 2019 se recogieron solo este mes 216 toneladas, lo que supone una media de 4 envases por habitante. Si la localidad consigue el objetivo, los contenedores se quedarán de manera permanente en Móstoles.