

“Inspo” aboga por ayudar a emprendedores y PYME a crear su imagen corporativa y abrir perfiles en redes sociales

Fecha de publicación: 10/03/2021 10:00

Descripción:

Sara Esteban es la promotora de "Inspo", una idea de negocio que pretende orientar y asesorar a emprendedores y PYME en todo lo relacionado con la creación de la imagen corporativa de su empresa y a tener presencia en redes sociales. Dándoles apoyo para diseñar por sí mismos una imagen adecuada que defina sus valores y con la que se identifiquen plenamente.

"Inspo" es uno de los proyectos innovadores que se incluye dentro del programa "Explorer URJC", un convenio entre la Universidad Rey Juan Carlos y el Vivero de Empresas de Móstoles Desarrollo, que busca promover la creatividad empresarial y la innovación con iniciativas alineadas con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.