

Móstoles se adhiere a la campaña de Ecovidrio “Bigotes que cambian la historia” contra el cáncer de próstata y testicular

Fecha de publicación: 13/11/20200:00

Descripción:

Por cada kilogramo de envases de vidrio que depositen los ciudadanos del municipio en los contenedores habilitados, Ecovidrio donará un euro para la lucha contra este tipo de cáncer.

El Ayuntamiento de Móstoles se ha sumado esta mañana a una nueva campaña solidaria de Ecovidrio, ‘Bigotes que cambian la historia’. Una iniciativa que busca conseguir fondos para la lucha contra el cáncer de próstata y testicular a través del reciclado de vidrio.

Quince municipios de la región, la Comunidad de Madrid y la Federación Municipal de Madrid, participan en esta campaña en beneficio del Grupo Español de Pacientes con cáncer (GEPAC). Esta mañana ha sido presentada en el municipio por el Concejal de Seguridad, Convivencia, Cultura y Transición Ecológica, Álex Martín, y el gerente de zona de Ecovidrio, Ricardo Sevilla. Al acto han asistido también la portavoz de Podemos, Mónica Monterreal, la portavoz del PP, Mirina Cortés, el portavoz de Ciudadanos, José Antonio Luelmo, y el portavoz de Vox, Israel López.

Además de luchar contra el cambio climático y contribuir al desarrollo sostenible, por cada kilo de residuos de vidrio que se deposite en los dos contenedores habilitados para este fin solidario en la Plaza de la Cultura y frente a la estación de metro Móstoles Sur, Ecovidrio donará un euro al Grupo Español de Pacientes con Cáncer de próstata y testicular (GEPAC).

Un tipo de cáncer que no es tan conocido como el de mama, pero que afecta cada año a 35.000 hombres solo en España. La detección precoz es fundamental para evitar el desarrollo de este tipo de cáncer, dado que, en muchas ocasiones, no hay síntomas en las fases más tempranas.

La CAMPAÑA MOVEMBER´ se desarrollará entre el 13 y el 30 de noviembre de 2020. El Gobierno Local anima a todos los ciudadanos a que colaboren con esta iniciativa solidaria y ecológica.