

Juventud: Los Talleres de Verano de la concejalía de Juventud, los más demandados y mejor valorados por los jóvenes de Móstoles

Fecha de publicación: 24/09/2015 00:00

Descripción:

El Taller de iniciación al diseño de videojuegos ha obtenido un 100% de valoraciones positivas, con un 92% de usuarios que la califican con la mayor puntuación posible.

La Campaña de Verano organizada por la Concejalía de Educación y Juventud de Móstoles, en la que se han ofertado diversas actividades dirigidas a los jóvenes del municipio, ha contado con una participación de ocupación media del 88.67%, según han indicado los responsables del área. Entre las múltiples actividades ofertadas, los Talleres de Verano han sido los más demandados y mejor valorados por los jóvenes de Móstoles.

Asimismo, en el balance ofrecido por la Concejalía se resalta la "incorporación de un 51.6 % de nuevos participantes en las actividades, o lo que es lo mismo, 132 nuevos jóvenes han conocido y participado en las propuestas programadas". Se trata de una Campaña, según indican, que se ha ajustado a la "asignación presupuestaria disponible" y en el que se ha manejado "el presupuesto más bajo de los últimos años". A pesar de ello, concluyen, "se ha hecho la mayor oferta de plazas de los últimos 8 años destinadas a menores de edad".

Entre todas las actividades desarrolladas destaca el Taller de iniciación en el diseño de videojuegos, que además de obtener un 100% de valoraciones positivas, consigue la mejor valoración con un 92% de usuarios que la califican con la mayor puntuación posible. También han sido valoradas positivamente por el 100% de sus participantes el Campamento náutico con inglés, el Taller de iniciación a la robótica y el Taller de Jóvenes chefs: taller de repostería. La valoración del Minicampamento para adolescentes y la actividad Sal para el verano (en la que se programaron visitas al Parque de Atracciones, Parque Warner, Aquópolis, Aventura Amazonia y Buitrago de Lozoya) fue valorado positivamente por el 97% de los participantes, los Campamentos Semanales con inglés y la Multiaventura y cultura en Burgos ambas cuentan con un 96 % de valoraciones positivas. Finalmente, Un verano de cine: taller de creación cinematográfica obtuvo un 94% de valoraciones positivas.

La actividad que mayor interés captó entre los jóvenes fue el Minicampamento para adolescentes en Santoña, en la que para 35 plazas ofertadas se recogieron 149 preinscripciones. Por su parte, los Campamentos Semanales con inglés resultaron ser,

por tercer año, un recurso de conciliación de la vida laboral y familiar muy válido para muchos padres y madres. Durante los mismos, los jóvenes han podido disfrutar de un período vacacional educativo y lúdico en un entorno seguro.

Por último, en el balance también se destaca que, tras la reanudación de la programación de los Talleres de Verano, suspendida desde 2008 por no alcanzar la ocupación del 50% de las plazas, ésta ha obtenido un éxito absoluto de participación y valoración. "Como común denominador", señalan los técnicos municipales, "se ha obtenido una demanda, a excepción del taller de cine, suficiente como para completar un grupo más aparte del que ha funcionado". Los Talleres de Verano ofrecidos han sido: el Taller de iniciación a la robótica, Taller de repostería, el Taller de creación cinematográfica y el de iniciación al diseño de videojuegos.