El proyecto emprendedor, English Connection, recibe el premio “Franquíciate Móstoles”

Fecha de publicación: 9/11/20150:00

Descripción:

Convocado con el objetivo de fomentar la implantación de franquicias y atraer proyectos comerciales de calidad, innovadores y especializados al municipio.

David Lucas hizo entrega del premio consistente en 7.000€

El alcalde de Móstoles, David Lucas, ha entregado esta mañana el premio "Franquíciate Móstoles", consistente en 7.000€ al proyecto emprendedor implantado en la localidad "ENGLISH CONNECTION".

El concurso nacional "Franquíciate Móstoles" es una iniciativa incluida en el convenio de colaboración suscrito por el Consistorio y la Asociación Española de Franquiciadores con el objetivo de fomentar la implantación de franquicias y atraer proyectos comerciales de calidad, innovadores y especializados al municipio.

De los 6 proyectos presentados al citado concurso, convocado a principios de año, 4 resultaron ganadores del premio de 1.500€ como proyectos viables tras la valoración de sus planes de empresa por el comité evaluador constituido por EMPESA, Asociación Española de Franquiciadores (AEF), Banco Sabadell y Vivero de Empresas de Móstoles.

Finalmente, de aquellos 4 proyectos ganadores solamente "ENGLISH CONNECTION" ha continuado con su actividad, dentro del periodo de los 6 meses tras la obtención del primer premio, lo que le ha valido para obtener esta segunda parte del premio correspondiente a 7.000€.

Asimismo, "ENGLISH CONNECTION" contará, entre otros incentivos, con condiciones especiales de financiación bancaria por Banco Sabadell, acompañamiento técnico en asesoramiento e información para la creación de la empresa por parte de técnicos de EMPESA y de la Universidad Rey Juan Carlos de Móstoles, acompañamiento Técnico, por parte de los técnicos de EMPESA, en la tramitación y puesta en marcha

de la iniciativa emprendedora, agilización de las licencias a través de la tramitación las licencias exprés.

FRANQUICIA ENGLISH CONNECTION (Calle Andrómeda 26 LC2)

Nuria Sotelo Penichet, vecina de Móstoles desde hace 35 años y la emprendedora/ promotora de este proyecto, siempre ha estado interesada por los idiomas. Por este motivo, ha pasado más de 20 años estudiando por pura vocación inglés, francés, alemán e italiano. Durante este tiempo pudo comprobar la importancia del inglés como lengua común tanto en viajes como en estudios o negocios, pero también el miedo que los españoles tenemos a este idioma y los problemas que experimentan los más jóvenes, problemas que acaban en el mejor de los casos, arraigando errores y, en el peor, haciendo que todos esos futuros bilingües estén deseando acabar la educación obligatoria para olvidarse para siempre de aprender un segundo idioma. Por ello, hace 6 años Nuria comenzó a impartir clases particulares de inglés y pudo ver cómo los principales fallos y aversiones son fruto, entre otras cosas, pero principalmente, de una falta de motivación y un trato personalizado que dé confianza al alumno para preguntar libremente y a equivocarse sin temer al ridículo. Tras conseguir animar a muchos alumnos y conseguir innumerables aprobados creció en ella la necesidad de llegar a más gente para, con una metodología adecuada, ayudarles a perder el miedo al inglés y convertirlo en su aliado frente al futuro.

Tras asistir a la "Feria de Franquicias del Franquíciate en Móstoles" organizada por el Ayuntamiento de Móstoles el 22 de enero de 2015 y entrevistarse allí mismo con la Franquicia "English Connection" la cual le informó de sus metodologías, Nuria finalmente decidió apostar por el modelo de negocio de franquicia "English Connection" que le fascinó porque se ajustaba a la perfección al concepto ella misma que tiene de la enseñanza del inglés.

En la feria, además, Nuria conoció la existencia del "Concurso de Franquicias Franquíciate en Móstoles" promovido por el Ayuntamiento de Móstoles, por lo que decidió presentar su proyecto al mismo, siendo este uno de los cuatro proyectos de franquicia seleccionados por el Comité Evaluador del concurso con un premio de 1.500€ por su viabilidad técnica, económica y financiera, el número de empleos creados por el proyecto, en concreto cuatro empleos, cobertura de necesidades de la zona, por su carácter innovador, entre otros aspectos. De los cuatro ganadores, el proyecto de English Connection resultó ser, finalmente, el único en abrir el negocio en un plazo de 6 meses, concretamente el día 13 de Julio de 2015, desde la obtención del premio en uno de los 14 locales amables a la inversión disponibles, el situado en la Calle Andrómeda 26 LC2 de 2015 por lo que ahora el Ayuntamiento de Móstoles le obsequia con el premio de 7.000€ tal y como se establece en las bases del concurso.

Actualmente, Nuria está convencida de que acertó con su elección ya que, antes de la apertura, ya había alcanzado los objetivos del primer año y, a día de hoy, tan sólo un mes después, English Connection ya ha alcanzado el número de alumnos previstos durante el 2º año.