

## Los galardonados de la III Feria de la Empanadilla reciben sus premios

Fecha de publicación: 19/05/2017 0:00

### Descripción:

- **Los 17 establecimientos hosteleros participantes ofrecieron su propia creación de empanadilla acompañada de cerveza al precio de 2'50 € (IVA incluido), de las cuales vendieron una media de 1.100 empanadillas por hostelero, más de 21.000 empanadillas vendidas en total durante los 3 días, la creación de alrededor de 30 puestos de trabajo y 56.100 ciudadanos visitantes.**



Esta mañana, la concejala de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías, Jessica Antolín, la concejala de Régimen Interior, Susana García, y la presidenta de la Federación de Comerciantes de Móstoles, Chelo García junto a representantes de Móstoles Desarrollo, Heineken, Madrid Sur, Master FM y la Escuela de Hostelería Simone Ortega, han hecho entrega de los premios a la III Feria de la Empanadilla., en el bar Yedra C/ Pintor Velázquez 30.

Los premios han sido para la empanadilla "La Pastora, de Catering Cocina Selecta (C/ Pegaso 23); la "Empanadilla Popular", que ha sido la mejor valorada por los ciudadanos visitantes; para la empanadilla "Encarni" de la Taberna El Purgatorio (C/ Sevilla 14); la "Empanadilla FCM", que ha sido la mejor valorada por la Federación de Comerciantes de Móstoles por tener la mejor combinación de originalidad, elaboración y exquisitez de ingredientes.

Del 5 al 7 de mayo de 2017 Móstoles celebró la III Feria de la Empanadilla en el parque Finca Liana, con la participación de 17 hosteleros del municipio. Este evento, organizado por la Federación de Comerciantes de Móstoles con la colaboración del Ayuntamiento de Móstoles, a través de Móstoles Desarrollo, Madrid Sur, Heineken, Máster FM y la Escuela de Hostelería Simone Ortega, tenía por objetivo el materializar la empanadilla de Móstoles, convirtiéndola en un sello gastronómico y culinario de la hostelería del municipio, promocionando y dinamizando la actividad comercial de este sector, así como crear un espacio singular donde los profesionales hosteleros presenten sus creaciones personalizadas, con el compromiso de dejarlas durante todo el año en sus cartas.

Este evento gastronómico se está convirtiendo en una cita anual en la agenda de la ciudad, tanto a nivel local para la ciudadanía como a nivel regional, para incentivar el turismo. Asimismo, durante la feria se celebraron diferentes actividades de ocio para que la ciudadanía disfrutara de este evento.

Los 17 establecimientos hosteleros participantes ofrecieron su propia creación de empanadilla acompañada de cerveza al precio de 2'50 € (IVA incluido), de las cuales vendieron una media de 1.100 empanadillas por hostelero, más de 21.000 empanadillas vendidas en total durante los 3 días, la creación de alrededor de 30 puestos de trabajo y 56.100 ciudadanos visitantes.

La clientela, por su parte, podía votar con una puntuación del 1 al 5 las empanadillas degustadas, a través de unos rúters que eran sellados por cada establecimiento participante y, una vez completado el rútero, obtenían un premio directo.

Los participantes fueron: Bar Catering Cocina Selecta, Cafetería Pastelería Vali, Alimentación Latina Ulises, Cervecería Yedra, Cafetería Cervecería La Ermita, Taberna El Purgatorio, La Barbería, Pulpería O'Boiro, Tapería Esteban Rosco, Restaurante Alardos, Restaurante Carlex, Heaven's Door Móstoles Abbey, Restaurante Finca Liana, Mesón Serrano, Taberna Tres Hermanos (Zona de Los Rosales), Taberna del Picalagartos y Taberna Gobana.