

La primera edición de Gastrotapas entrega sus premios

Fecha de publicación: 26/10/2018 0:00

Descripción:

- En la modalidad "Tapa popular", elegida por los clientes, resultó ganador "La Barbería", mientras el segundo y tercer premio fueron para "Patatín Patatón" y "Los Serrano".
- La mejor "Tapa FCM", elegida por los profesionales hosteleros participantes, fue para "Heaven's Door"



La primera edición de Gastrotapas cerró capítulo este viernes con la entrega de premios organizada por la Federación de Comerciantes de Móstoles, la Escuela de Hostelería Simone Ortega y ACEPA Móstoles.

La alcaldesa de Móstoles, Noelia Posse, ha asistido a la ceremonia acompañada de Miguel Ángel Ortega, concejal de Medio Ambiente, Parques y Jardines y Limpieza Viaria, Jessica Antolín, concejala de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías y María Consuelo García Parra, presidenta de la Federación de Comerciantes de Móstoles.

El certamen gastronómico, celebrado del 5 al 7 de octubre, nació con el objetivo de promocionar la hostelería local y dinamizar la actividad comercial, y en este estreno, en el que participaron 32 establecimientos, contó con un considerable éxito de público con más de 70.000 visitas y más de 30.000 tapas servidas.

En la modalidad "Tapa popular", elegida por los clientes, resultó ganador "La Barbería", mientras el segundo y tercer premio fueron para "Patatín Patatón" y "Los Serrano".

Por su parte, la mejor "Tapa FCM", elegida por los profesionales hosteleros participantes, fue para "Heaven's Door".

De igual forma, se entregaron los regalos de los clientes concursantes que completaron el rutero, que fueron cinco, así como los diplomas de participación al resto de los hosteleros, en total, 22.

La alcaldesa de Móstoles, Noelia Posse, que participó en la entrega de premios, felicitó a los organizadores por la iniciativa así como por la notoriedad conseguida en esta primera edición, augurando al tiempo un gran futuro a esta estrategia de promoción gastronómica de la ciudad, que sin duda, señaló, "irá creciendo en renombre, generando comunidad y potenciando el reconocimiento ciudadano al saber hacer de la hostelería local, que es mucho".

Los establecimientos participantes pusieron a la venta en la Plaza de Pradillo durante ese fin de semana de octubre la promoción de tapa y caña al precio de tres euros, y de entre esos pequeños bocados que se ofrecían, los clientes votaron las mejores a través de unos "ruterros".

El certamen contó además con desfiles de moda, exhibiciones deportivas de gimnasia rítmica y de otras asociaciones deportivas colaboradoras, así como actuaciones musicales con cantaores y DJs.