“ThinkLocal”, comercio de barrio a un clic

Fecha de publicación: 1/03/20210:00

Descripción:



"ThinkLocal" es uno de los más de 20 proyectos innovadores que se incluye dentro del programa "Explorer URJC" en esta edición de 2021. Un programa realizado en colaboración entre la Universidad Rey Juan Carlos y el Vivero de Empresas de Móstoles Desarrollo que busca fomentar la innovación empresarial.

Creado por Maialen Cano y Cristina Metola, "ThinkLocal" persigue conectar a las tiendas de barrio con sus clientes potenciales y apoyar al pequeño comercio, uno de los sectores económicos más perjudicados en la crisis provocada por la Covid-19. A través de la aplicación móvil y un código QR los consumidores podrán valorar el establecimiento, acceder a un programa de fidelización y beneficiarse de descuentos especiales.