

PYME y autónomos reciben las ayudas del Gobierno Local destinadas a herramientas informáticas para dar impulso a sus negocios durante la pandemia

Fecha de publicación: 14/07/2021 10:00

Descripción:

- **Con el objetivo de reactivar la economía del municipio, el Gobierno de Móstoles ha subvencionado las inversiones en herramientas informáticas que muchos negocios locales han tenido que hacer para llegar al cliente durante la pandemia. En total han solicitado las ayudas 45 empresas locales que recibirán hasta 400 euros por negocio.**



El Gobierno de Móstoles, formado por PSOE y Podemos, ha comenzado a abonar, a través de Móstoles Desarrollo, las ayudas a PYME y autónomos destinadas a apoyar al empresariado local que ha tenido que invertir en equipamiento y en licencias de uso de herramientas informáticas para dar un impulso a sus negocios durante la pandemia. Han recibido un máximo de 400 euros por negocio.

En total, 45 empresas han solicitado estas ayudas destinadas sobre todo a aquellos negocios locales cuya actividad se ha visto afectada por las restricciones para contener la expansión de la COVID-19 y han tenido que implementar medidas tecnológicas para llegar al cliente durante este período tan complicado para muchas empresas. Los sectores que más han demandado las ayudas son la hostelería, la enseñanza y el comercio.

El objetivo del Ejecutivo local con esta medida es subvencionar la implementación de estas nuevas herramientas que la pandemia ha convertido en imprescindibles para muchos negocios, y también fomentar la innovación y reducir la brecha tecnológica en el pequeño comercio.

Entre los gastos que cubrirán estas ayudas, están los relacionados con la desarrollo del teletrabajo, la teleasistencia, la monitorización remota, la automatización, el comercio electrónico por internet... Destaca también la publicidad, los gastos por el diseño de páginas web destinadas a la promoción comercial y/o venta de productos, así como el coste de la creación de un dominio, actualización, mantenimiento y revisión de las web, la actualización de la presencia de la empresa en redes sociales

y plataformas de comercio electrónico, además de la contratación de personal o empresas especializadas para la realización de promoción en redes sociales o despliegue de una estrategia de marketing digital.