

El Gobierno de Móstoles sigue apostando por la hostelería local durante las Fiestas Patronales de Septiembre

Fecha de publicación: 31/08/2021 10:00

Descripción:

- En el marco de las Fiestas de Septiembre, la Alcaldesa de la localidad, Noelia Posse, ha presentado la campaña "Las Fiestas de Móstoles se viven en tu bar", una iniciativa que cuenta con un presupuesto de 20.000€ destinados a bonos descuento para el consumidor.
- La campaña se desarrollará entre el 03 y el 19 de septiembre, periodo durante el cual los consumidores podrán obtener bonos de 5€ por cada 20€ de consumición que realicen en los establecimientos adheridos.



"Las Fiestas de Móstoles se viven en tu bar" es la nueva campaña con la que el Gobierno de Móstoles, a través de Móstoles Desarrollo, quiere apoyar la reactivación de la hostelería durante la celebración de las Fiestas Patronales del municipio, declaradas de Interés Turístico Regional en 2010.

La iniciativa, enmarcada dentro del plan de ayudas directas para contribuir a mantener la actividad económica y el empleo, así como a ayudar a paliar las graves consecuencias de la pandemia de COVID-19 en el comercio local y la hostelería, ha sido presentada esta mañana a los medios por la Alcaldesa del municipio, Noelia Posse, acompañada del Concejal responsable del área, David Muñoz, del Área Mánager de Heineken, David López, y de miembros de la Corporación Municipal y asociaciones del municipio.

El objetivo, ha señalado la Regidora, es el de incentivar el consumo en la hostelería del municipio, así como, al evitarse las aglomeraciones gracias a la diversificación del consumo, el de garantizar la celebración de una fiestas seguras, atendiendo las recomendaciones y protocolos de las autoridades sanitarias para contener la propagación del coronavirus.

"Las Fiestas de Móstoles se viven en tu bar" cuenta con un presupuesto de 20.000€ que se destinarán al consumidor para gastar, del 3 al 19 de septiembre, en los cerca de 50 establecimientos adheridos hasta la fecha.

Para participar en la campaña, los consumidores interesados tendrán que descargarse la aplicación Mostolesapp, en la que, a través del enlace "bonosmóstoles", se activarán bonos de 5€ (máximo 3 por persona) que podrán ser canjeados, por cada consumición mínima de 20€, en los locales señalados.

Esta propuesta municipal viene, a su vez, reforzada por la marca de cervezas Heineken, la cual ofrece a los comercios participantes en la campaña municipal, kits de visibilidad para los hosteleros (banderines con la bandera de Móstoles para adornar sus terrazas, planos ruterros e información de la campaña), y kit para el consumidor (pañuelos festivos, chapas con mensajes de Móstoles, posibilidad de photocall, etc.)

Desde el Gobierno Municipal, se hace hincapié en el hecho de que "estas fiestas serán humildes, seguras, evitando aglomeraciones, cumpliendo con la normativa de la Comunidad de Madrid y centradas, sobre todo, en conciertos, pregón y actividades en las que se pueda controlar el aforo y se pueda cumplir con la normas sanitarias", en este contexto, y sabiendo que este año no habrá carpas, ni verbenas en finca liana, la campaña "Las Fiestas de Móstoles se viven en tu bar", es oportunidad perfecta para impulsar la hostelería durante este mes.

Para aquellos establecimientos que se quieran adherirse o aquellos consumidores que quieran recibir más información, pueden dirigirse a Móstoles Desarrollo a través de la web www.mostolesdesarrollo.es o en el teléfono 916 85 30 90, o en la web del Ayuntamiento de Móstoles www.mostoles.es