

## Comienza la tercera edición de "TapeaMOS" que se celebra hasta el 5 de junio

Fecha de publicación: 3/06/2016 0:00

### Descripción:

- **Su objetivo es promocionar a las empresas de hostelería participantes e incentivar su actividad de restauración.**
- **Los clientes que participen en "TapeaMOS" podrán votar sus tapas favoritas entrando en [www.tapeamostoles.com](http://www.tapeamostoles.com) , introduciendo los datos personales solicitados y el código alfanumérico que vaya impreso en la octavilla que le han dado al hacer su consumición. Accederán al sorteo de una SMART TV de 40".**

La tercera edición de "TapeaMOS", la ruta de las tapas de los hosteleros de Mostoles, se celebra hasta el próximo 5 de junio. Una iniciativa de la Confederación de Comercios de Mostoles, con la colaboración del Ayuntamiento a través de Mostoles Desarrollo y con el patrocinio de una conocida marca de cervezas. El objetivo es promocionar a las empresas de hostelería participantes e incentivar su actividad de restauración. La primera teniente de alcalde Jessica Antolín ha visitado esta mañana uno de los establecimientos participantes, junto con Eduardo Gutiérrez, concejal de Urbanismo y Vivienda, los concejales de Ganar Mostoles Gabriel Ortega, Susana García, Miguel Ángel Ortega e Isabel Cruceta y representantes de la Confederación de Comercios de Mostoles y de la marca Heineken.

Un total de 54 hosteleros participantes, ofrecerán una tapa elaborada junto a una cerveza al precio de 2,50 € (IVA incluido). El horario para degustar las tapas lo establecerá cada hostelero en función de su disponibilidad y aparece en el rutero de TapeaMOS.

Los clientes que participen en esta nueva edición de "TapeaMOS" podrán votar sus tapas favoritas entrando en [www.tapeamostoles.com](http://www.tapeamostoles.com) , introduciendo los datos personales solicitados y el código alfanumérico que vaya impreso en la octavilla que le han dado al hacer su consumición. Accederán al sorteo de una SMART TV de 40''

Los resultados del ganador de la televisión SMART TV de 40'' y de los dos establecimientos ganadores con su tapa ganadora se harán públicos a través de la web municipal [www.mostoles.es](http://www.mostoles.es), de las redes sociales del Ayuntamiento, de Móstoles Desarrollo y de la Confederación de Comercios de Móstoles.