

Móstoles pondrá en marcha FamiliARTE un Programa de Dinamización de Exposiciones para involucrar a las familias en la vida cultural de la ciudad

Fecha de publicación: 9/03/2017 0:00

Descripción:

- El objetivo de esta iniciativa, que se desarrollará en los Centros Culturales Villa de Móstoles, Joan Miró, El Soto y Norte-Universidad, es difundir la programación de exposiciones y hacerla accesible a un público heterogéneo.
- Se harán visitas-taller con el objetivo de acercar a los asistentes de manera personal al mundo de las artes plásticas.
- Las inscripciones se realizarán a través del formulario que se encuentra en: www.mostoles.es , llamando al tfno.: 916 647 677 o en el correo electrónico: dinamizacionexposiciones@mostoles.es .
- El programa arrancará los días 26 de marzo y 2 y 9 de abril con una de las mejores exposiciones del panorama internacional, "Superflat. New Pop Culture", del afamado y prestigioso artista japonés Takashi Murakami.



La Concejalía de Cultura y Bienestar Social pondrá en marcha, a partir del mes de marzo, *FamiliARTE* un Programa de Dinamización de Exposiciones con el objetivo de involucrar activamente a las familias en la vida cultural de la ciudad.

El objetivo de esta iniciativa, que se desarrollará en los Centros Culturales Villa de Móstoles, Joan Miró, El Soto y Norte-Universidad, es difundir la programación de exposiciones y hacerla accesible a un público heterogéneo.

En ese contexto, se pretende involucrar a la población del municipio en la programación de Artes Plásticas de manera continuada en el tiempo y vincular el ocio cultural al ámbito familiar, fuera del entorno educativo formal.

En paralelo, este programa busca estimular la imaginación y desarrollar la creatividad, potenciar la sensibilidad artística y desarrollar nuevas capacidades críticas y

desarrollar destrezas para la observación y comprensión de los elementos técnicos, imprescindibles para analizar obras de arte significativas.

Talleres prácticos

Para conseguir esos objetivos, se harán visitas-taller, en los cuales los asistentes se acercarán al mundo de las artes plásticas de manera personal.

Las visitas se harán los domingos, de 11 a 13 horas, y estarán destinadas a familias con niños entre 6 y 12 años, con un máximo de 8 grupos familiares por sesión.

Las inscripciones se realizarán a través del formulario que se encuentra en: www.mostoles.es, llamando al tfno.: 916 647 677 o en el correo electrónico: dinamizacionexposiciones@mostoles.es

Calendario de las visitas-taller

Centro Cultural Villa de Móstoles

Superflat. New Pop Culture, de Takashi Murakami

Obra gráfica

Días 26 de marzo, 2 y 9 de abril

Centro Sociocultural Joan Miró

Fragmentos, de Jesús Hilera

Escultura en madera

Días 23 y 30 de abril y 7 de mayo

Centro Sociocultural El Soto

Inverjaticudes, de Susana Modrego

Foto collage digital

Días 14, 21 y 28 de mayo

Centro Sociocultural Norte-Universidad

Réplica, de Juan Francisco Gómez Guerrero

Fotografía

Días 4, 11 y 18 de junio

El prestigioso Takashi Murakami, en Móstoles

FamiliARTE arrancará los días 26 de marzo y 2 y 9 de abril con una de las mejores exposiciones del panorama internacional, "Superflat. New Pop Culture", del afamado y prestigioso artista japonés Takashi Murakami.

Murakami nace en Tokyo en 1962, se licencia en Nihon-ga, pintura japonesa tradicional, en la Tokyo National University of Fine Arts and Music, en Japón.

En 1990, todavía estudiante, abandona el estilo japonés tradicional empieza la experimentación en otros ámbitos, sin olvidar la tradición de la pintura japonesa.

Su poética se centra en torno al concepto de Superflat/Superplano, término utilizado para describir a la falta de profundidad prospectiva de la obra Katsushika Hokusai y más en general de la representación del espacio en la pintura oriental.

A partir de 1993 Murakami empieza a realizar esculturas inspiradas en la cultura popular japonesa. El universo de los comics es el mundo preferente del artista que reelabora en sus cuadros y en sus esculturas imágenes de manga y anime. Personajes de la fisonomía híbrida entre alíenos y dibujos-animados, colores y formas nacidos de un mundo completamente inventado.

En los años 90 se crea la Hiropon Factory siguiendo el ejemplo de la célebre factory de Andy Warhol, y será el centro de investigación y experimentación del artista, donde realizará sus obras y que será además un observatorio y laboratorio para jóvenes valores del arte contemporáneo japonés.

En los últimos años el trabajo de Murakami se ha mezclado con diferentes ámbitos del arte. Particularmente significativas las colaboraciones con el estilista Issey Miyake, la casa de automóviles Nissan, y la marca Louis Vuitton.