

## Entregados los premios de la IV edición de TapeaMOS

**Fecha de publicación:** 16/06/2017 0:00

**Descripción:**

Esta mañana se ha hecho la entrega de premios a los hosteleros ganadores de la cuarta edición de TapeaMOS, una iniciativa de la Federación de Comercios de Móstoles, con la colaboración del Ayuntamiento, a través de Móstoles Desarrollo, y con el patrocinio de Heineken y del medio local Sur Madrid cuyo objetivo es promocionar a las empresas de hostelería participantes e incentivar su actividad de restauración. A la entrega de premios, que se ha celebrado en La Barbería, ha asistido LA concejala de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías, Jessica Antolín; la presidenta de la Federación de Comerciantes de Móstoles, Chelo García; representantes de Heineken y de Sur Madrid, así como varios de los hosteleros participantes en la ruta.

Con un total de 39 hosteleros participantes que ofrecieron desde el 1 al 4 de junio una tapa elaborada junto a una cerveza al precio de 2,50 € (IVA incluido), más de 36.000 tapas vendidas, una media de 950 tapas por hostelero aproximadamente, 4.000 visitas a la web y 3.930 votos realizados, los finalistas de esta cuarta edición han sido Bar Mirabel, Marisquería Moreno I, Marisquería Moreno II, Café Habana, La Barbería y Cafetería Zabeska. Los ganadores serán el ganador a la Mejor tapa por votación popular y el ganador Tapa Federación Comerciantes de Móstoles.

De entre los finalistas, el ganador de la "Tapa Popular", la tapa que ha tenido mejor valoración en las votaciones por los consumidores ha sido la tapa "SALMOREJO BARBERO BICOLOR", salmorejo cordobés tradicional y salmorejo de aguacate con huevo cocido y crujiente de cecina, de La Barbería y la "Tapa Profesional FCM" seleccionada por los propios empresarios participantes en el evento ha recaído en la tapa "NAVAJAS MARINERA", navajas con arroz, cebolla a la salsa verde, de Cafetería Zabeska C/ Nazaret 4. Todos ellos, tanto finalistas como ganadores

obtendrán un diploma acreditativo y un regalo sorpresa cortesía de Heineken El ciudadano ganador por realizar sus votaciones ganará una SMART TV de 40''.