

# Presentado un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la Federación de Comerciantes de Móstoles

**Fecha de publicación:** 27/03/2019 09:00

## **Descripción:**



El impulso del comercio de proximidad a través de acciones dinamizadoras que consoliden el tejido empresarial del municipio, así como fomentar el consumo y la creación de empleo en dicho sector comercial, desarrollar actuaciones dirigidas a incrementar la competitividad y la oferta de los profesionales, los autónomos, el comercio y la hostelería, son las líneas maestras del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Móstoles y la Federación de Comerciantes del municipio, que se ha presentado esta mañana.

La alcaldesa, Noelia Posse y la presidenta de la FCM, Chelo García Parra, junto a la concejala de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías, Jessica Antolín han dado a conocer el acuerdo de colaboración.

El convenio se enmarca en los objetivos contemplados en las líneas estratégicas de actuación del Plan de empleo de la Ciudad de Móstoles 2016-2019.

Según la Alcaldesa Noelia Posse, "el convenio contempla una dotación económica de 20.000 euros para desarrollar la colaboración entre el Ayuntamiento y la Federación, destinados a incrementar la competitividad y la oferta de nuestro tejido empresarial, contribuyendo así a generar un comercio urbano de proximidad, sostenible y de calidad".

Para Jessica Antolín, "el comercio de Móstoles no es un pequeño comercio, sino un gran comercio, porque se trata del comercio de barrio, y su desarrollo hace que al final la ciudad tenga una vertebración, es lo que da vida y dinamización a nuestro municipio".

Por su parte, Chelo García ha señalado que "nunca hemos estado tan apoyados por el Ayuntamiento como ha sucedido en los últimos años. Los comerciantes de Móstoles no nos sentimos solos, ya que estamos abrigados tanto por el Ayuntamiento como por

Móstoles Desarrollo. Esto ha provocado que en cuatro años hayamos aumentado en casi un doscientos por ciento el número de socios, y ello se debe a que la visibilidad que hemos alcanzado está presente en la ciudad y es valorada positivamente por los comercios".