La campaña municipal "La magia de la Navidad está en tu barrio" vuelve para dinamizar el consumo local

Fecha de publicación: 28/11/20220:00

Descripción:

 Decoración navideña, pasacalles, talleres infantiles, actuaciones musicales y entrega de cheques descuento serán algunas de las iniciativas, que se desarrollarán a lo largo de estas fechas en el municipio para ayudar a los establecimientos locales a mejorar sus ventas y dinamizar el consumo.



La Alcaldesa, Noelia Posse, acompañada de la Concejala de Empleo y Nuevas Tecnologías, Rebeca Prieto, y la Portavoz de Podemos, Mónica Monterreal, ha presentado hoy la campaña "La magia de la Navidad está en tu barrio", que pone en marcha el Gobierno de Móstoles, a través de Móstoles Desarrollo, para dinamizar los barrios y ayudar a la economía local, incentivando las compras en los comercios del municipio.

La Primera Edil ha destacado el compromiso del Ejecutivo Local por seguir apostando por el comercio local, la hostelería y las pequeñas empresas de Móstoles. "Ya van 3 años seguidos, en los que este Gobierno Municipal, de la mano de asociaciones de empresarios y comerciantes de la ciudad, emplea sus recursos económicos y humanos en sacar adelante acciones, ideas y campañas, que ayudan a incentivar el consumo local, que conciencian sobre la importancia de comprar en nuestros barrios y que, además, dan ese empujón final al cliente a través de atractivos descuentos y de incentivos de compra", ha afirmado.

Con esta campaña, el Gobierno Local, formado por PSOE y Podemos, en colaboración con asociaciones de empresarios y comerciantes de la ciudad, quiere, además, sensibilizar a los consumidores de la importancia de comprar en los establecimientos de barrio.

La campaña constará de diferentes iniciativas. Este año volverán a celebrarse las "tardes mágicas", al igual que el año pasado en la calle San Marcial, pero se ampliarán las zonas. Por un lado, el viernes 9 de diciembre tendrá lugar la "tarde mágica" en la calle Huesca, donde se llevarán a cabo actividades como pasacalles de la banda municipal y Majorettes de Móstoles, decoración navideña, visita de Papa Noel,

actuación musical y talleres infantiles, entre otros. La segunda "tarde mágica" se celebrará el sábado 17, en la calle San Marcial, con sorpresas para las niñas y niños.

El jueves 15 de diciembre llegará la magia a la Plaza de la Cultura, donde se instalará una zona infantil y se entregarán 500 cheques de 10 euros de descuento para gastar en comercios locales y pases gratuitos para los más pequeños en la zona infantil.

Como novedad, inauguraremos también la fábrica de los deseos, la cabaña de Papá Noel en Móstoles, donde todos los niños podrán trasladarle a él y a sus elfos sus deseos. Estará ubicado en el Cuartel Huerta.

Además, se entregará un kit de decoración navideña a todos los comercios y locales adheridos a la campaña que les ayudará a crear un ambiente que propicie el consumo y las compras.

Estas iniciativas se suman a la entrega, por cada compra mínima de 30 euros, de bonos descuentos directos de 10 euros y participaciones para el sorteo de 100 cheques de 120 euros. El sorteo se celebrará el 29 de diciembre.